

RELACIÓN CON CLIENTES

1. Atención al Cliente Personalizada:

- Ofrecer un servicio de atención al cliente personalizado es esencial. Responder rápidamente a consultas, proporcionar información detallada sobre los productos y brindar asistencia en la selección de juguetes adecuados para cada perro.

2. Recompensas:

- Ofrecer descuentos, promociones exclusivas y regalos a los clientes que realicen compras recurrentes.

3. Contenido Educativo sobre Cuidado Canino:

- Proporcionar contenido educativo en nuestra web, como blogs o vídeos, que ofrezcan consejos sobre cuidado canino, selección de juguetes y temas relacionados.

4. Participación en Redes Sociales:

- Mantener una presencia activa en las redes sociales para interactuar con los clientes. Responder a comentarios, compartir fotos de perros disfrutando de los juguetes y realizar encuestas de satisfacción.

5. Envíos y Devoluciones sin Problemas:

- Ofrecer opciones de envío flexibles y políticas de devolución sin complicaciones. Los clientes apreciarán la garantía de que sus compras están respaldadas por un proceso de devolución eficiente.

6. Eventos y Colaboraciones con Comunidades Caninas:

- Participar en eventos relacionados con mascotas y colaborar con comunidades caninas. Esto permitirá conectarte directamente con los dueños de mascotas y aumentar la visibilidad de tus productos.