

Hugo Perez, Angel Martinez, Miquel Sabater

Grupo: Ascla-fit SL

Canales

1.-Marketing digital:

Utilizaremos redes sociales, sitios web y publicidad en línea para llegar a tu audiencia. Crea contenido relevante sobre el copball, desde publicaciones informativas hasta videos quemuestren el juego y sus beneficios.

2.-Participación en eventos deportivos:

Organizaremos exhibiciones o participa en eventos deportivos en Europa para mostrar el copball. Esto te permite interactuar directamente con aficionados al deporte y personasinteresadas.

3.-Alianzas estratégicas:

Colaboraremos con clubes deportivos locales, federaciones o influencers en el ámbito deportivo para promocionar el copball. Las asociaciones pueden ayudar a aumentar la visibilidad y credibilidad de tu empresa.

4.-Campañas de relaciones públicas:

Envíaremos comunicados de prensa, organiza conferencias de prensa y busca cobertura enmedios locales y especializados en deportes para generar interés y difusión.

5.-Marketing de contenido:

Crearemos blogs, podcasts o boletines informativos que aborden temas relacionados con elcopball, desde tácticas de juego hasta perfiles de jugadores destacados. Esto puede atraer a personas interesadas en el deporte.

Demostraciones y eventos promocionales: Organiza eventos de prueba, clínicas o competiciones amistosas para permitir que las personas experimenten el copball en persona.

Desarrollaremos de una comunidad online: Crea grupos en redes sociales o foros dedicados al copball donde los entusiastas puedan compartir experiencias, hacer preguntas y conectarse.