

Hugo Perez, Angel Martinez, Miquel Sabater

Grupo: Ascla-fit SL

Fuentes de ingreso

1.-Investigación de mercado:

Realizaremos encuestas, entrevistas o estudios de mercado para entender la disposición a pagar por un deporte nuevo como el copball en diferentes países europeos. Esto te dará una idea de cuánto estarían dispuestos a pagar los aficionados al deporte.

2.-Comparación con deportes similares:

Analizaremos el precio de otros deportes similares en Europa. Examina deportes locales o menos conocidos que han logrado expandirse y cómo han establecido sus tarifas.

3.-Valor agregado:

Identificaremos los beneficios únicos que ofrece el copball en comparación con otros deportes. Si tiene características especiales o valores únicos, esto podría aumentar su valor percibido.

4.-Segmentación de mercado:

Consideraremos diferentes segmentos de mercado. Quizás algunos países o regiones están más dispuestos a pagar por deportes nuevos o tienen una cultura deportiva que se alinea mejor con el copball.

5.-Pruebas piloto o demostraciones gratuitas:

Realizaremos eventos de prueba o demostraciones gratuitas del deporte en algunos lugares clave para evaluar la reacción del público y su disposición a pagar por participar o ver el copball.