

Hugo Perez, Angel Martinez, Miquel Sabater Grupo:

Ascla-fit SL

# Segmentación de mercado

## 1.-Amantes de deportes alternativos y novedosos:

Personas que buscan experiencias deportivas únicas y emocionantes.

Interesados en probar y participar en deportes no convencionales.

## 2.-Clubes y asociaciones deportivas locales:

Equipos deportivos interesados en diversificar sus opciones de juego.

Organizaciones que buscan introducir nuevos deportes en sus comunidades.

## 3.-Jóvenes y adultos activos:

Individuos en busca de actividades recreativas emocionantes y desafiantes.

Grupos que disfrutan del ejercicio físico en un entorno divertido y competitivo.

## 4.-Entusiastas del deporte y la competición:

Personas que disfrutan viendo y participando en eventos deportivos.

Aficionados a deportes poco conocidos que buscan nuevas competiciones.

## 5.-Comunidades interesadas en inclusión y diversidad:

Grupos que valoran la diversidad y buscan deportes inclusivos para todas las edades y habilidades físicas.

6.-Escuelas y centros educativos:

Instituciones interesadas en promover actividades deportivas diferentes y educativas.

Profesores y educadores que buscan variedad en programas deportivos escolares.