

DOCUMENTACIÓN DE NEGOCIO DE



CONDUCIENDO HACIA UNA GRAN
AVENTURA

Fuentes de Ingreso

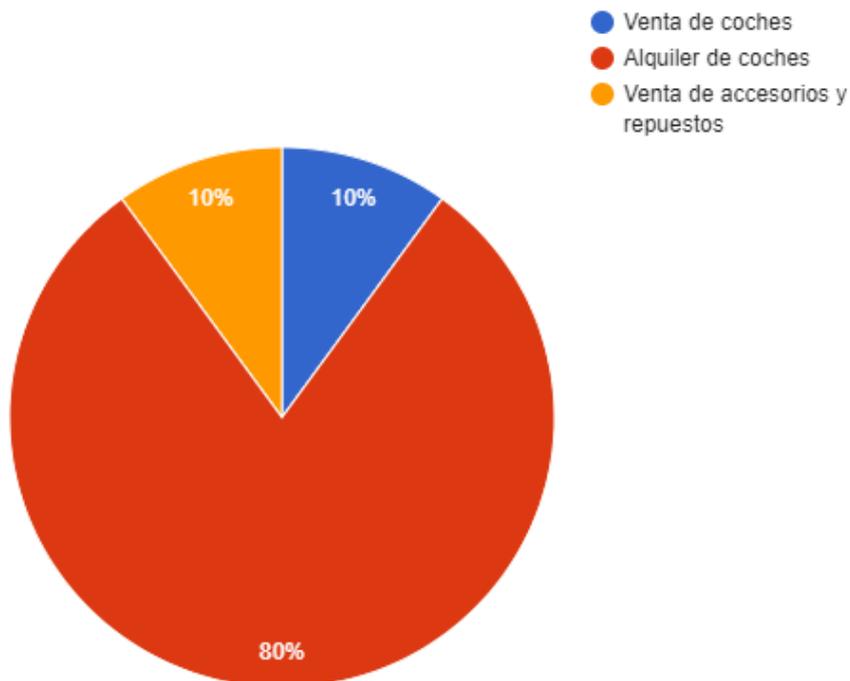
Tabla de contenido

4	<i>Principales fuentes de ingreso</i>	3
4.1	Tipos de precios.....	4
4.2	Inversión inicial destacada	4

4 Principales fuentes de ingreso

- **Venta de coches al cliente:** En nuestra plataforma en línea, ofrecemos la venta de coches, aportando aproximadamente el 10% de nuestros ingresos totales. Este servicio está diseñado para satisfacer las necesidades de un público específico con ingresos más elevados, considerando el costo asociado a la adquisición de coches eléctricos.
- **Alquiler de coches eléctricos y suscripciones:** Esto es lo que nos proporciona más ingresos, representando la gran mayoría, posiblemente más del 80% de nuestros ingresos totales. Nuestra oferta de alquiler y suscripciones para coches eléctricos proporciona una opción accesible para un amplio segmento de clientes. Nuestra propuesta de suscripciones ofrece una ventaja atractiva: cuanto más tiempo comprometamos, más accesible será proporcionalmente el costo.
- **Venta de accesorios y repuestos:** En nuestra página web también se puede adquirir accesorios y repuestos. No supera un 10% de nuestros ingresos totales.

Ingresos totales



4.1 Tipos de precios

En cuanto a los tipos de precio, usaremos las siguientes estrategias:

- **Precios psicológicos:** Utilizamos precios psicológicos para influir en la percepción del consumidor sobre el valor del producto o servicio.
- **Precios dinámicos:** Se ajustan a la demanda.
- **Precios de penetración:** Ofrecemos precios iniciales más bajos para ganar cuota de mercado rápidamente y atraer nuevos clientes.

4.2 Inversión inicial destacada

Ahorro: Cada participante contribuye con unos sólidos 5.000 euros, sumando un capital total de 25.000 euros. Esta cifra se destina a cubrir los costos iniciales, incluyendo el establecimiento del negocio, la adquisición de productos y el pago de alquiler. A partir de ahí vamos escalando según se empiecen a obtener los primeros beneficios.