

DOCUMENTACIÓN DE NEGOCIO DE

NANO CARS



CONDUCIENDO HACIA UNA GRAN
AVENTURA

Segmentación de mercado

Tabla de contenido

| | | |
|----------|---|----------|
| 1 | <i>Segmento del mercado: Enfocándonos en la experiencia y conexión familiar.....</i> | 3 |
| 1.1 | Geográficos | 3 |
| 1.2 | Demográficos | 3 |
| 1.3 | Económicos | 3 |
| 1.4 | Profesiones | 4 |
| 1.5 | Psicológicos | 4 |

1 Segmento del mercado: Enfocándonos en la experiencia y conexión familiar

1.1 Geográficos

Nano Cars inicia su emocionante viaje en la provincia de **Asturias**, específicamente en el centro comercial **Los Fresnos** en **Gijón**. Ubicados estratégicamente en el hall principal, en la planta baja, nuestro stand, junto al de dulces de Belros, se vuelve una atracción visible desde todas las plantas superiores. Además de nuestra presencia física, nuestra **página web** será la ventana virtual que ofrecerá bonos regalo y la oportunidad de adquirir los fascinantes coches eléctricos, con atractivas ofertas para cautivar a nuestros clientes.



1.2 Demográficos

Dirigimos nuestra propuesta a padres en la franja de edad de 30 a 45 años, cuyos hijos oscilan entre los 2 y 8 años. Enfocándonos en la familia, buscamos conectar con padres que deseen proporcionar una experiencia única y segura a sus pequeños.

1.3 Económicos

Nuestro mercado se encuentra entre aquellos con rentas de nivel medio, aproximadamente en el rango de 25 a 30 mil € anuales en el hogar. Queremos hacer que la diversión esté al alcance de todos, ofreciendo una propuesta asequible para familias que valoran la calidad del tiempo compartido.

1.4 Profesiones

Nos dirigimos a profesionales en categorías de nivel medio dentro de las estructuras empresariales. Buscamos a aquellos que valoran la diversión familiar pero que, al mismo tiempo, son conscientes de su presupuesto. Encontramos que esta posición brinda un equilibrio perfecto para integrar la diversión de Nano Cars en la vida cotidiana.

1.5 Psicológicos

En el ámbito psicológico, nos enfocamos en clientes que sigan las tendencias, que disfruten de la experiencia de compra en centros comerciales y busquen un momento divertido con sus hijos. Nano Cars se convierte en una opción perfecta para aquellos que buscan más que solo hacer compras; quieren crear recuerdos especiales mientras disfrutan de un tiempo de calidad con sus seres queridos. ¡Únete a la diversión con Nano Cars y haz que tus momentos en el centro comercial sean inolvidables!