

## 5. CANALES

En este apartado se describe cómo se comunica nuestra empresa con los clientes y alcanza a sus segmentos del mercado para hacerlos llegar a la propuesta de valor. En nuestro caso, una empresa de restauración, el canal más adecuado para ponernos en contacto con nuestro segmento del mercado es la publicidad de todo tipo.

La comunicación es fundamental para un restaurante, ya que atrae clientes, mantenerlos informados y fomenta la lealtad.

En nuestro proyecto empresarial vamos a intentar llegar a nuestros clientes por todos los canales de publicación posibles:

Un sitio web: una página web correctamente diseñada y creada es



esencial para mostrar el menú, la ubicación, los horarios de apertura, la información de contacto y, posiblemente, permitir reservas en línea.

Además de la página web propia de nuestro negocio, evidentemente se publicitará en aplicaciones web como

Just It, Glovo, Uber eats...

PÁGINA

[https://elcuchareo.webnode.es/?\\_ga=2.169642273.1844840207.1702889931-1172294975.1702889931](https://elcuchareo.webnode.es/?_ga=2.169642273.1844840207.1702889931-1172294975.1702889931)

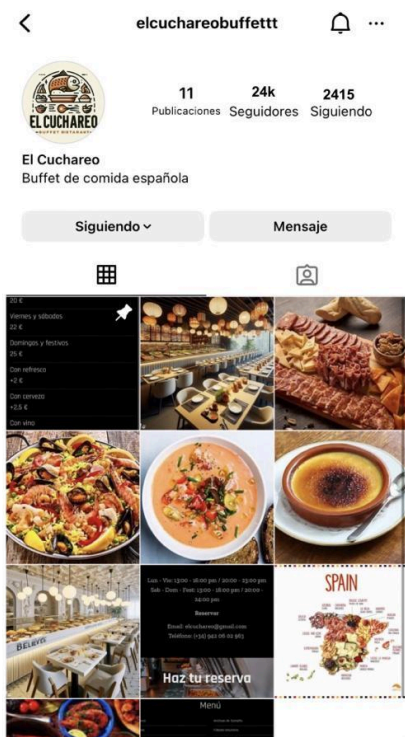
WEB:

Correo electrónico: Enviar correos electrónicos a los clientes suscritos a la página web para comunicar eventos especiales, menús de temporada y promociones.

Marketing de boca a boca: Los clientes satisfechos a menudo recomiendan un restaurante a amigos y familiares, lo que es una forma poderosa de comunicación.



**Redes sociales:** Utilizaremos plataformas como Facebook, Instagram, Twitter para publicar fotos de los platos, anunciar eventos especiales, promociones y responder a preguntas de los clientes. Las redes sociales constituyen un gran impulso en la empresa ya que es una de las formas más accesibles en la actualidad de acercarnos a los clientes.



INSTAGRAM: @elcuchareobuffett

Las vías de comunicación de internet se buscan sobre todo para clientes jóvenes o de mediana edad que sepan manejarse con las tecnologías, mientras que el periódico, radio y televisión sobre todo buscan un segmento de cliente más adulto que lean la prensa o dediquen más tiempo escuchando la radio o viendo la televisión.

No obstante, mantener una comunicación efectiva es esencial para atraer y retener clientes, por lo que es importante mantener un enfoque consistente y profesional en todas las vías de comunicación utilizadas.

INSTAGRAM:

<https://www.instagram.com/elcuchareobuffett?igshid=YTQwZjQ0NmI0OA==>

