

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son todas las acciones que debe realizar una empresa para poder llevar a cabo un modelo de negocio.

- Desarrollo y mantenimiento de la aplicación
Esto consistirá el diseño de la aplicación, incluyendo su programación y el mantenimiento continuo de actualizaciones respecto a las ofertas y precios para mejorar su uso y funcionalidad. Es necesario también asegurar que la aplicación sea fácil de usar, con un diseño amigable para guiar a los usuarios a través de la creación de listas de compras y la planificación de dietas.
- Relación continua con los centros de supermercados
Para integrar la máxima información posible en nuestra app al instante, de las ofertas del momento.
- Ventas y distribución
Nosotros desde nuestros centros recogeremos las llamadas de nuestros clientes y a través de nuestros distribuidores se instalará la aplicación en los distintos dispositivos de los clientes. Otra opción es la instalación instantánea de los propios clientes sin necesidad de consultarnos, de manera que se instalan la app en móviles, Tablet... y trabajar desde ella los propios clientes.
- Crear y gestionar una amplia base de datos
Esto incluye la gestión de información de alimentos como información nutricional o la implementación de funciones para la personalización individual y adaptación a los gustos individuales de los usuarios.
- Estrategias de marketing
Consiste en promocionar la aplicación y establecer y mantener conexiones con los sistemas de supermercados para obtener información. Además, es necesaria la publicidad de la aplicación tanto en redes sociales, publicidad en línea... donde propondremos ideas, novedades de productos y además los clientes podrán evaluar la app para así nosotros desde nuestros centros poder mejorar al gusto del consumidor.
- Seguridad de datos
Esto consiste en implementar las preferencias de aquellas personas dedicadas al estudio del modo adecuado de alimentarse y adaptarse a cada cliente como desea, con sus propios gustos en alimentación, dietas...
- Atención al cliente
Desde la misma aplicación los usuarios podrán evaluarnos y de esta manera nosotros trabajaremos sobre sus opiniones para mejorar en aquello que nos propongan o continuar trabajando si están conformes con la aplicación informática.
- Investigación de mercados
Deberemos estar pendientes continuamente del mercado para conocer los gustos de posibles clientes y sus necesidades, para atraerles y ganar clientes además de intentar evitar posibles competidores.