

## TIENDA ENOLÓGICA:

Ofrecemos una amplia gama de productos relacionados con el vino para su compra o alquiler. Desde botellas exclusivas hasta accesorios para la cata y disfrute del vino, como copas, decantadores y kits de cata.

## 10 ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes de la puesta en marcha de Bodegas Garfelán son los siguientes:

- **Costes de adquisición de la propiedad:** será una propiedad de 500 m2 en Valdevimbre, León. 150.000€
- **Costes de construcción de la bodega junto con el equipamiento:** al no ser una bodega grande será de 180.000€.
- **Permisos y licencias:** el monto total de todos los permisos y licencias que debemos obtener será de 5000€.
- **Personal:** seremos 13 personas con cargos de directores como encargados y empleados. 300.000€
- **Costes de marketing:** 10.000€ el primer año.

CONCEPTO	MONTO
Aportación inicial	750.000 €
COSTES DE PUESTA EN MARCHA	MONTO
Coste de adquisición de la propiedad	150.000 €
Coste de construcción de bodega	180.000 €
Permisos y licencias	5.000 €
Personal	300.000 €
Coste de marketing	10.000 €
<b>TOTAL COSTES DE PUESTA EN MARCHA</b>	<b>645.000 €</b>

<b>APORTACION INICIAL</b>	750.000 €
<b>COSTES DE PUESTA EN MARCHA</b>	645.000 €
<b>BALANCE</b>	115.000 €

## **11 VALORACIÓN**

El interés por el mundo del vino y un estilo de vida centrado en la apreciación de la cultura vinícola está en auge. Cada vez más personas se interesan por la enología, adoptando una mentalidad de cuidado del medio ambiente y valorando la sostenibilidad en la producción vitivinícola. Este enfoque representa no solo una tendencia, sino un compromiso con la creación de un mundo más sostenible tanto para nosotros como para las generaciones futuras.

- La industria vinícola es apasionante y atrae a un número creciente de entusiastas. La inversión en este campo no solo es accesible, sino que también ofrece oportunidades para los amantes del vino y aquellos interesados en el sector. Se podría decir que apreciar y disfrutar del vino es una práctica generalizada.

- La creciente demanda y el interés en el mundo del vino han llevado a un aumento en la oferta de experiencias enológicas. La posibilidad de adaptar y acondicionar bodegas para ofrecer catas y eventos durante todo el año se presenta como una ventaja significativa en regiones con climas variables.

## **12. CONCLUSIONES:**

La realización de nuestro proyecto enológico ha sido posible gracias a la financiación y al compromiso de cinco jóvenes emprendedores, menores de 30 años, que han formado una sociedad orientada a la sostenibilidad y la promoción de vinos de calidad.

En segundo lugar, aunque la inversión inicial es considerable, nuestro objetivo es amortizarla en un plazo de 7 años y comenzar a obtener beneficios significativos en este negocio vitivinícola.

Por último, nos llena de satisfacción la valentía y la determinación de estos cinco jóvenes al embarcarse en un proyecto de esta magnitud en la región, con el respaldo de la administración pública y el apoyo de los ciudadanos de la provincia. Se espera que esta iniciativa se convierta en un actor relevante en el panorama vinícola regional.