

## 5 FLUJO DE INGRESOS

Los ingresos principalmente vendrán que cuatro fuentes diferentes:

- Aportaciones de los socios: aportaremos 150.000€ recaudando un total de 750.000€.
- Préstamos bancarios: solicitaremos un préstamo bancario por valor de 200.000€ con el objetivo de completar la inversión de la construcción de la bodega para llevar a cabo el primer año de producción.
- Subvenciones y ayudas: buscaremos ayuda y subvenciones disponibles para empresa como la nuestra esperando obtener unos 25.000€.
- Crowdfunding: lanzaremos una campaña para recaudar fondos de pequeños inversores esperando obtener unos 50.000€.

Con estas fuentes de financiación se espera obtener un total de 1.025.000€ para financiar la puesta en marcha de la bodega.

FUENTE DE FINANCIACION	MONTO
Aportación de los socios	750.000 €
Préstamo bancario	200.000 €
Subvenciones y ayudas	25.000 €
Crowdfunding	50.000 €
<b>TOTAL</b>	<b>1.025.000 €</b>

## 6 CANALES

### 6.1 CANALES DE COMUNICACIÓN

Para nuestra bodega de vinos en es esencial aprovechar diversos canales de comunicación para llegar a los clientes y promover sus productos. Algunos canales efectivos pueden incluir:

Redes Sociales: Utilizamos plataformas como Instagram y Facebook para compartir imágenes cautivadoras de nuestra bodega, eventos, historias detrás de nuestros vinos y promociones especiales.