

4.2 PLAN OPERATIVO DE MARKETING

El nombre de la empresa ha sido elegido por los 5 socios uniendo los apellidos de todos ellos en un solo nombre. El logo se diseñó con el objetivo de mostrar al consumidos la elegancia y la profesionalidad de la empresa. Tiene un diseño moderno, fácil de recordar y que muestra el nombre de la empresa y un eslogan que forma parte de nuestra filosofía de trabajo y de los que queremos transmitir a nuestro cliente con nuestro producto.

Queremos mostrar una cuidadosa selección de vinos que abarcan desde los clásicos hasta las joyas ocultas, cada uno con una historia única que contar. Hemos reunido una colección diversa que celebra la riqueza de las variedades.

Como anécdota, se puede ver que cada uno de los vinos ofertados lleva por nombre la población de procedencia de cada uno de los integrantes del núcleo de dirección de Garfelán.

Vinos tintos

- *Tempranillo*: Es una de las variedades más importantes y ampliamente cultivadas en España. Se utiliza para la elaboración de los vinos tintos más comercializados. Los vinos Tempranillo pueden ser jóvenes y frescos o envejecidos en barrica de roble durante varios años. Nosotros nos centraremos en sacar una gran cantidad de botellas de vino joven y buscaremos ser más selectivos a la hora de elegir los vinos envejecidos en barrica. El nombre que se le dará a esta botella será el de Morón.
- *Syrah*: Los vinos Syrah suelen ser de cuerpo completo, con taninos firmes y sabores a frutas negras como moras y ciruelas, así como a especias y pimienta negra. Al igual que el tempranillo, puede ser disfrutado joven o envejecerse en barrica. Debido a que es poco corriente en el mercado, apostaremos por su inclusión, dotando a la botella de un carácter minimalista para un público más selecto. El nombre que recibirá esta botella será el de San Javier.

Vinos blancos

- *Verdejo*: Los vinos verdejos son vinos blancos y secos elaborados principalmente en Rueda y Castilla La Mancha. Se trata de un vino muy versátil que puede ser maridado con muchas comidas, desde mariscos hasta carnes y pescados. Puesto que es una de las variedades favoritas de la población según la prensa vitivinícola, buscaremos un diseño familiar que transmita seguridad al consumidor. El nombre que recibirá será el de Noblejas.
- *Macabeo*: Los vinos Macabeo son conocidos por su carácter ácido y por su sabor a frutas blancas como manzana y pera. Pueden ser disfrutados jóvenes y se caracterizan por su cuerpo ligero y suaves taninos. El nombre que recibirá será el de Pinto.

Vinos Semidulces.

- **Semidulce:** El vino semidulce es un tipo de vino que se encuentra entre los vinos secos y los vinos dulces. Este tipo de vino tiene un nivel de azúcar residual moderado que le otorga una ligera dulzura en el sabor, pero sin llegar a ser empalagoso. Según diferentes estudios, es el vino preferido por el público femenino y por el aquellos que quieren empezar a adentrarse en el maravilloso mundo del vino. El nombre que recibirá será el de Graná, dotando a la botella de un carácter joven y fresco.

Distribución y venta.

El principal punto de venta será internet, somos conscientes de la importancia que tiene hoy en día para la adquisición de productos, ya que ofrece comodidad al consumidor. Invertiremos mucho tiempo en perfeccionar la web creada, buscando obtener una web sencilla, pero a la vez llamativa, que invite al consumidor a comprar de la forma más intuitiva posible.

El transporte de los pedidos lo haremos a través de contratos que llevaremos a cabo con empresas fiables de la zona, incentivando el crecimiento de empresas locales. A pesar de que nos centraremos en el mercado online, no dejaremos de lado los mercados físicos de la zona. Somos conscientes de que la zona en la que vamos a establecer nuestra bodega es una zona envejecida con una media de edad bastante alta, donde los usuarios suelen llevar a cabo sus compras en los supermercados tradicionales, por lo que, a través de nuestros comerciales, buscaremos la inclusión en aquellos supermercados más frecuentados como puede ser Alimerka o Leclerc.

El departamento encargado de llevar a cabo las acciones de promoción y publicidad será el departamento de Marketing y Publicidad. Estudiaremos la forma de obtener las mejores ofertas y opciones de venta de los vinos de la bodega. La empresa tomará las siguientes acciones de promoción y publicidad:

- **Eventos y catas de vino:** Se organizarán eventos y catas de vino para atraer a los clientes y promocionar nuestros productos. Estos eventos incluirán degustaciones de vinos, visitas guiadas a la bodega y actividades relacionadas con la cultura del vino.
- **Presencia en redes sociales:** Se crearán perfiles en redes sociales como Facebook e Instagram para promocionar nuestros productos y eventos. Las redes sociales son una forma efectiva de llegar a un público amplio y atraer a nuevos clientes.
- **Publicidad en medios locales:** Se publicarán anuncios en periódicos locales y en revistas especializadas en vino para promocionar nuestros productos y eventos. Estos medios serán una forma efectiva de llegar a una audiencia interesada en el mundo del vino.
- **Asistencia a ferias y eventos del sector:** Participaremos en ferias y eventos del sector del vino para promocionar nuestros productos y conocer a otros productores y distribuidores. Estos eventos serán una oportunidad para aumentar la visibilidad de la bodega y establecer nuevas conexiones en el mercado.