

PROYECTO DE EMPRESA

BODEGA GARFELÁN

AUTORES:

- DAVID GARCÍA-ALCALÁ ALONSO
- RUBÉN GALÁN MARFIL
- ALBERTO EGIDO AGUILAR
- JOSÉ MANUEL GARCÍA GONZÁLEZ
- JAVIER FERNÁNDEZ ACEVES



INDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
COMO SURGE LA IDEA	4
1. ANÁLISIS INTERNO.....	5
1.1. ANÁLISIS DAFO.....	5
1.2. ANÁLISIS CAME.....	7
1.3. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES.....	10
1.4. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES.....	10
1.5. AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES.....	11
1.6. AMENAZA DE SERVICIOS SUSTITUTIVOS.....	11
1.7. FILOSOFÍA DE LA SOCIEDAD.....	12
2. ANALISIS EXTERNO.....	12
2.1. SITUACIÓN Y EVOLUCIÓN DE MERCADO.....	12
2.2 LAS 7 P´S DEL MARKETING.....	13
2.3 LAS 3 M´S.....	14
3. PROPOSICIÓN DE VALOR.....	15
4. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS.....	15
4.1 JUSTIFICACIÓN DE LOS CARGOS.....	16
4.2 PLAN OPERATIVO DE MARKETING.....	17
5. FLUJO DE INGRESOS.....	19
6. CANALES.....	19
6.1 CANALES DE COMUNICACIÓN.....	19
7 RELACIONES CON EL CLIENTE.....	22
7.1 VENTAJAS DE SER SOCIO.....	22
8. RECURSOS CLAVE.....	23
8.1 RECURSOS DE INMOVILIZADOS INTANGIBLES.....	23
8.2 RECURSOS DE INMOVILIZADOS MATERIALES.....	23
8.2.1. INSTALACIONES FÍSICAS	23
8.2.2 EQUIPAMIENTO TÉCNICO.....	23
8.2.3 ADECUACIÓN DE LAS INSTALACIONES	24
8.2.4 EQUIPAMIENTO INFORMÁTICO	24
8.2.5 EQUIPAMIENTO AUXILIAR	24
9. ACTIVIDAD CLAVE	25
9.1 ALQUILER DE ESPACIOS.....	25
9.2 CATAS.....	25
9.3 CURSOS PARA ADULTOS.....	25
9.4 SERVICIOS ADICIONALES	25
10. ESTRUCTURAS DE COSTES.....	26
11. VALORACIÓN.....	27
12. CONCLUSIONES.....	27

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se centra en la creación de una nueva bodega de vino llamada Bodegas *Garfelán*, ubicada en Castilla y León, España. La región es conocida por su rica tradición vinícola y sus uvas de alta calidad, lo que la convierte en un lugar ideal para establecer una bodega que produzca vinos de alta calidad.

El proyecto se centrará en el embotellamiento de vino procedente de cooperativas locales y en su propia producción. El objetivo principal es crear una marca de vino de alta calidad que refleje la rica tradición vinícola de la región y ofrezca una experiencia de degustación única para los amantes del vino.

La bodega contará con un enfoque fuerte en la sostenibilidad y trabajará con agricultores locales para obtener uvas de alta calidad y reducir su huella de carbono. Además, se implementarán prácticas sostenibles en todas las operaciones y procesos de producción.

También se discutirán las oportunidades y desafíos que enfrentará la bodega en el mercado y se presentará una estrategia de marketing para promover la marca. Por tanto, este proyecto se enfoca en la creación de una nueva bodega de vino en Castilla y León, que busca producir vinos de alta calidad, implementando prácticas sostenibles.

El trabajo incluirá una descripción detallada del proyecto y se discutirán las oportunidades y desafíos que enfrentará la bodega en el mercado.