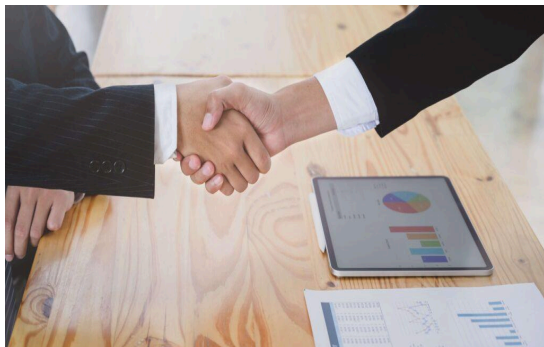


SOCIEDADES CLAVE

En esta sección, se identifican las sociedades clave que contribuyen significativamente al éxito del modelo de negocio. Pueden ser alianzas estratégicas, o cualquier colaboración que fortalezca la posición competitiva de la empresa.

En nuestro caso, la ropa viene de parte de los clientes pero también necesitaremos proveedores de ropa de segunda mano que nos ayuden a conseguir el inventario para vender. Además, para nuestro negocio es recomendable colaborar con organizaciones que se centren en el reciclaje de textiles. Esto no solo contribuirá a la sostenibilidad, sino que también puede proporcionar acceso a prendas únicas y exclusivas.



También, se nos ha ocurrido la idea de identificar y colaborar con influencers cuya estética y valores estén alineados con la marca. Establecer acuerdos para promover la tienda y sus productos a través de reseñas, publicaciones en redes sociales y colaboraciones exclusivas. Por consiguiente, organizar eventos de lanzamiento de nuevas colecciones en colaboración con influencers. Estos eventos pueden generar entusiasmo y aumentar la visibilidad de la tienda, atrayendo a nuevos clientes.



