

# SEGMENTACION DEL MERCADO



Nuestros clientes serán las ligas de futbol profesional y gente particular, ya sea para mejorar el nivel de cada jugador o el nivel personal de cada uno.

Las ligas de futbol son un público profesional y formado, que pide las mayores exigencias ya que debido a su profesión pide la mayor precisión y calidad en todos los aspectos, y los particulares son gente normal que solo pide pasar un buen rato jugando al futbol, pero teniendo curiosidad midiéndose su nivel a la vez que juegan

Nuestro mercado podría decirse que se basa en el mercado de nicho:

- Se concentra en un segmento de mercado más pequeño y específico.
- Diseña productos o servicios específicos para satisfacer necesidades particulares de un grupo reducido de consumidores.
- Estrategias de marketing específicas y personalizadas para el nicho.

Nuestro cliente objetivo claro que existe, ya que son las ligas de futbol profesional y gente normal y corriente (clientes físicos) que no tienen por qué dedicarse al mundo del futbol, ya que este producto va dirigido a cualquier tipo de clase social.

