



## Economía y logística

Para que esta empresa sea rentable, han hecho falta infinidad de cálculos, previsiones y organización. A continuación presentamos un resumen de éstas.

### Sistema de pago

El sistema de pago ha sido algo que ha costado mucho desarrollar, ya que tenía que encajar con las estrategias de marketing que teníamos planeadas para un futuro (por ejemplo, permitirnos gestionar suscripciones gratis) y que llevara a un precio asequible, al mismo tiempo que dar suficientes beneficios para pagar a nuestros empleados un sueldo digno, incluyendo a nuestros operadores pendientes las 24 horas del día.

Finalmente, nos hemos decantado por el método de la suscripción mensual. Por un precio de **11,99€/mes**, el cliente tiene acceso completamente libre a todos y cada uno de los servicios ofrecidos por Helpify, la única restricción existiendo en el servicio de recados.

A menos que en un futuro nuestros servicios varíen, este precio será fijo, ya que nuestros precios no dependen en su mayoría de factores exteriores.

El pago de 11,99€, sólo permitiría al cliente pedir un número limitado de recados, que en los cálculos financieros de la empresa se ha tomado como 5, aunque todavía existe la posibilidad de modificarlo más adelante según el uso de los clientes. Pero, ¿qué pasa si el cliente necesita un sexto recado? Que puede comprar más.

Una vez gastados los 5 recados mensuales (o antes, si se quiere ser previsor), el cliente tiene la opción de pagar 2€ y añadir un recado más a su cuenta (ver figura 8).

Por cada recado realizado, el 'recadero', recibiría una paga de 1,50€, y en el caso de que una vez terminado el recado, considere que en esa ocasión merece un pago mayor, puede contactar con Helpify para determinarlo.



Figura 8, pantalla Tienda

Suscripción	Recados	Pago recadero	Beneficio bruto	Precio rec. extra	Beneficio rec. extra	RecEx/Mes/Cliente
11,99 €	5	1,50 €	4,49 €	2,00 €	0,50 €	5

Tabla21.1

Aquí podemos observar el funcionamiento de las suscripciones y los beneficios (ver tabla 1.1). La suscripción de 11,99€ da acceso a 5 recados, teniendo en cuenta que por cada recado realizado, pagamos 1,50€ al recadero (como pago básico, pueden existir excepciones en las que la cantidad del pago sea discutible, pero esta será la cantidad que tendremos en cuenta para los cálculos), por lo que por cada suscripción, directamente ganamos 4,99€.

Pero eso es solo en el caso de que el cliente gaste solamente los 5 recados iniciales mensualmente, ya que si los agota puede comprar más (los cálculos están realizados teniendo en cuenta una media de 5 recados extra mensuales por cliente).

### Opiniones

Mediante la misma encuesta previamente mencionada, hemos pedido a la gente su opinión sobre este sistema de pago. Estas han sido las opiniones más destacables:

*'No deberían de caducar porque la persona aún así ha pagado la suscripción del mes. Si que tiene sentido pero creó que da una imagen menos positiva a la aplicación'*

*'Está bien y es asequible'*

*'Pues un poco caro la verdad'*

Hemos recibido algunas sugerencias que hemos implementado, por ejemplo, en un principio, los recados estaban pensados para caducar a final de mes, llevando la cuenta de vuelta a 5, pero hemos