



Y finalmente destacar un punto fuerte y es que todas estas funciones disponibles en las apps ya mencionadas, las tenemos incluidas en una sola aplicación, la nuestra Vitalize.

Público objetivo

Tenemos un cliente objetivo claro y concreto, los adultos mayores, con problemas y necesidades comunes. Al enfocarnos en personas mayores, analizamos y adecuamos la funcionalidad de la app adaptándola a sus necesidades concretas.

Abordamos el tema de la brecha digital y hacemos encuestas a muestras de nuestro grupo demográfico objetivo para asegurarnos de que nuestra app se adapta a todas sus necesidades y es fácil de utilizar, además de otros grupos que podrían sernos de ayuda, como familiares de personas mayores y gente a quien podría interesar participar como recaderos/as para recibir segundas opiniones y/o nuevas ideas.

Nuestro público objetivo es un mercado diversificado, ya que aunque nuestros clientes directos serían el demográfico de las personas mayores, estas tienen familiares responsables y/o cuidadores que podrían querer adquirir nuestro servicio para ellos.

Encuesta

Siendo una empresa que afirma adaptarse a todas las necesidades de sus clientes, necesitamos entender bien esas necesidades.

Durante el proyecto, desarrollamos una encuesta (*para ver la encuesta hacer clic [aquí](#)*) para recibir opiniones de todo tipo de personas. La primera pregunta de la encuesta, servía para identificar a la persona que la estaba completando y clasificarla en una de las siguientes cuatro categorías:

- Persona mayor a la que le podrían interesar nuestros servicios
- Persona con padres o familiares mayores para los que podría interesarle nuestros servicios
- Persona a la que podría interesar participar como recadero/a
- Ninguna de las anteriores, persona que solo está aquí para dar su opinión

Dependiendo de la respuesta a la primera pregunta, la página dirige al encuestado a unas preguntas u otras, aunque la diferencia no es muy grande.

Se van mostrando pequeños textos explicando el propósito y funcionamiento de la app, pidiendo la opinión sobre puntos concretos, y se muestran imágenes de la app, pidiendo una valoración en cuanto a intuitividad.

En el caso de las personas mayores, posibles futuros clientes, además de las preguntas habituales, incluimos un pequeño test para comprobar el nivel de intuitividad y la facilidad de uso de la app.

A lo largo de esta encuesta hemos ido recopilando los consejos, sugerencias, opiniones y críticas constructivas que nos han sido más útiles a lo largo de nuestro proyecto:

'Perfecto para personas mayores'

'Añadiría también llamar a los familiares'

'Servicios cotidianos básicos, me parecen correctos.'

'Un botón para llamar a emergencias por ejemplo'

'Un botón de ayuda, para pedir auxilio en caso de necesidad'

'Llamadas de compañía para la gente que vive sola, para desahogarse o simplemente comprobar que están bien'

'Básico, sencillo, claro para no liar a nuestros mayores'

'Los botones deben ser más claros, con colores y con menos texto, y tener la opción de hacerlo de forma automática para los que no ven bien. Por ejemplo: "AYUDA" "CASA" "RELOJ"'

'Me parecen bien, aunque hay que tener en cuenta que hay personas mayores que no saben manejar la tecnología o no tienen el teléfono adecuado.'