

## **Funtsezko baliabideak**

Gure enpresa proiektu bat baino gehiago da; Mundu solidarioago baten aldeko apustua da. Alokairu-zerbitzua izateaz gain, enpresa honek gizartea eta ingurumena aldatzeko indarra izan nahi du. Hori lortzeko, Planet hainbat elementu ditu.

### **BALIABIDE MATERIAL ETA EZ MATERIALAK**

Enpresa honek hainbat baliabide material eta ez material ditu. Hasteko baliabide materialak ordenagailuak, altzairuak, dendak, produktuak eta eguneroko materialak...

Hasteko oso eskatuak edo beharrezkoak diren produktuak behar ditugu alokatu ahal izateko. Ordenagailuak behar ditugu teknologia oso garrantzitsua delako eta webgune edo aplikazio bat behar dugu alokairua errazteko. Denda fisikoa behar dugu gure produktuak alokatzeko, eta birziklapen eta konponketa tailerrak egiteko.

Garraioak (elektrikoak) jendeak alokatzen edo eman nahi dituen gauzak hartu eta jasotzeko autoak edo zerbitzuak, ere bai, beharrezko iruditzen zaiguna, birziklapen jardueretan sortutako materialak birziklatzeko ontziak eta baliabideak.

Eta honako hauek baliabide ez materialak dira.

Sare sozialak erabiliko ditugu jendeak negozioa ezagutzeko. Ospe ona izan nahi dugu, jendea negozioan konfiantza izatea eta itzuli nahi izatea nahi dugu. Horretarako gure bezeroen iritzia ezagutu nahi dugu, jendeari negozioari buruz zer iritzi duten galdetu eta informazio hori hobetzeko erabiltzen dugu. Ere bai, sortuko dugu lan-giro bat non jendea ondo sentituko den eta gogor lan egin nahi duen. Antolaketa ona izango dugu, horretarako lana antolatzea eta dirua kudeatzea errazten duten sistemak izango ditugu. Eta batez ere, ingurumena kaltetzen ez duten gauzak egingo ditugu eta jendeari horren berri emango diegu.

### **BALIABIDE EKONOMIKOAK**

Bankuaren mailegu batekin hasiko dugu negozio hau, gure proiektua martxan jartzeko nahiko kopuru handia izango da.

Uste dugu irabaziak izango ditugula eta hori lortzeko hainbat elementu eta estrategia ditugu.

Gure bezeroak ulertu nahi dugu, Planeten erabiliko duten pertsonak zer nahi eta behar duten ikasi eta aztertu nahi dugu, eta kontzienteak izan antzeko beste enpresa batzuk badaudela. Arazoak ere saihestu nahi ditugu, beraz, badaezpada, zer oker egon daitekeen eta nola konpondu dezakegun pentsatzen dugu.

Egingo ditugu hainbat planak, zerbait gaizki gertatzen bada dirua ez galtzeko. Ere bai egiten dugun guztia legeak baimenduta dagoela ziurtatuko dugu, oso garrantzitsua delako, hain zuzen ere, jendeari esango diogu zer dagoen baimenduta eta zer ez Alquiluxen.

Beste pertsona eta enprekin lan egingo dugu alokatzeko gauza nahikoak izateko ,ere bai, kolaboratu dugu tailer eta adituekin jendeari gauzak konpontzen irakasteko. Erabiliko ditugu sare sozialak, online publizitatea eta sustapen kanpainak Planeten ikusgarritasuna areagotzeko.

Eta, jakina, ez dugu garrantzitsuena ahaztuko! Negozioak komunitatearentzat eta munduarentzat onak izan daitezkeen pentsatuko dugu. Gehiegizko kontsumoak ingurumenean, gizartean eta ekonomian dituen eragin negatiboak nabarmentzen dituzten sentsibilizazio kanpainak egingo ditugu. Erakutsiko ditugu adibide zehatzak kontsumo arduratsuak bizi-kalitatea hobetu dezakeen eta mundu mailako ongizateari nola lagundu dezakeen, eta arloko adituak gonbidatuko ditugu ezagutzak eta esperientziak partekatzera. Kontsumo arduratsua sustatzen duten erakundeekin elkarlanean arituko gara. Bezeroak aukera kontzienteagoak egitera bultzatu nahi ditugu. Planet jarraitu beharreko eredu bihurtuz.

## GIZA BALIABIDEAK

Hasteko, Josteko tailerrak ez dira arropa konpontzeko bakarrik; sormena eta irudimena pizteko dira. Puntada bakoitzak istorio bat kontatzen du, eta istorio horiek gure gizartean gera daitezen nahi dugu.

Ekitaldi eta kanpainetan jendea kontzientziatu nahi dugu entretenitu ez ezik, gizartea hezi eta konektatuko duten ekitaldiak antolatuko ditugu. Parte hartzen dutenen bihotzean arrastoa uzten duten hitzaldiak eta jarduerak. Kontua ez da soilik "gutxiago kontsumitu" esatea, portaera-aldaketak eragiten dituzten istorioak kontatzea nahi dugu.

Online dendak mundu jasangarriago baterako leihoa izan behar du. Nabigatzeko erraza, erakargarria eta guztiontzako irisgarria. Klik bakoitza kontsumo kontzienteago baterako

urratsa izatea nahi dugu. Alokatzeko hain funtsezkoak diren baina oso garestiak diren objektuen katalogo zabala izango dugu. Tresnak, etxetresna elektrikoak, gizartearen bitzta errazteko behar den guztia!

Esan bezala, ingurumenarekiko konpromisoa dugu. Garraio eta bilgarri ekologikoak izango ditugu. Jendeak eta munduak behar duenera egokitzen gantrega bakoitza urrats txiki bat izan dadila mundu ekologiko baterako bidean.

Benetako lan-aukera behar duten pertsonak kontratatzea funtsezkoa da. Kontratatuko ditugu benetan aukera bat behar duten pertsonak. Ez da lana bakarrik, zerbait handiagoaren parte izatea da.

Planet ez da enpresa bat bakarrik izango; mugimendu bat izango da, aldatzeko eta etorkizuna eraikitzeko indar bat, non partekatzea eta eraldatzea araua izango den. Aurrera mundu kontziente eta konektatuago baterantz!

Estrategia hauek konbinatuz, jendea kontsumoaren ikuspegi kontzienteago eta iraunkorragoa hartzera motibatuko duen kanpaina integral bat sor dezakezu. Informazioa eskuragarria, garrantzitsua eta motibagarria izatea da gakoa.