

The background features a mix of colors and patterns: a gold circle with a leafy branch in the top left, a teal area with white wavy lines in the top right, a large textured gold wave in the center, and a pink area with yellow sparkles in the bottom right. A black line-art branch with flowers is in the bottom left.

Recursos clave

Editorial Sorjin



Recursos clave

Recursos físicos	Recursos Intelectuales	Recursos humanos	Recursos financieros
<ol style="list-style-type: none">1. Sistema informático (ordenadores, teléfono, tarifas wifi)2. Material de oficina3. Página web	<ol style="list-style-type: none">1. Nuestra idea (Editorial Sorgin)2. Las historias de los usuarios (derechos de autor)3. Los propios usuarios como críticos4. Base de datos	<ol style="list-style-type: none">1. Los diferentes perfiles de los cofundadores (creatividad, raciocinio...)2. Nuestros conocimientos en redes sociales y como lectores.	<ol style="list-style-type: none">1. Ahorros2. Ayudas estatales para jóvenes emprendedores.

Nuestros recursos físicos principales son el sistema informático y los materiales de oficina. Para abaratar costes decidimos no establecerlos físicamente, trabajamos de forma online. Por ello, los únicos recursos físicos son los ordenadores, teléfonos... para poder trabajar, junto con el material de oficina y la página web.

Dentro de nuestros recursos intelectuales se encuentran principalmente los derechos de autor, las historias que nosotros introducimos en el catálogo y las que se van añadiendo gracias a los escritores. La crítica de los propios lectores nos ayuda a posicionar los mejores libros y visualizarlos aún más, por ello ellos también son un recurso humano a pesar de no ser remunerados. Además, ofrecemos lecturas personalizadas a través de un algoritmo y para ello necesita una gran base de datos, dicha base de datos es también un recurso intelectual.

Los recursos humanos somos nosotros principalmente, nuestras virtudes, perspectivas... Cada uno aporta un rasgo distinto que ayuda a que todo funcione. Además, nuestro conocimiento en las redes sociales, ya que Nadia y Rubén han tenido experiencias en gestionar cuentas de Instagram y Tik Tok. Nuestro conocimiento en el ámbito de la lectura y esencial para este proyecto, ya que hemos analizado todo desde su perspectiva, desde la perspectiva del consumidor.



Por último, los recursos financieros. Contamos con nuestros propios ahorros y postulamos para las ayudas estatales para jóvenes emprendedores como forma de financiación, de esta manera contamos con más capital para poder desarrollar mejor Editorial Sorgin.