

JANASKE

6. BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Jantokian harreman pertsonal bat izatea dugu helburutzat. Horretarako, psikologo bat kontratatuko dugu, aurrez aurreko elkarrizketak eskeiniz gure bezeroei. Psikologo bat jartzearen arrazoa pertsonen behar dutelako norbaitekin hitz egitea da. Haiek segurazki mentalki momentu on batetik pasatzen ez daudelako. Harreman horiei esker, bezeroen fideltasuna lortzea espero dugu. Bezeroen erosotasuna, fisikoa zein mentala, izatea nahi dugu. Psikologoaz aldera utzita, gu geuk haiekin portaera ona, hau da, jantokian eroso sentitzea lortu nahi dugu. Azkenik, haien jantokiaren hobekuntzak anonimoan ere isla ditzaten, jantokian postontzi bat jarriko dugu. Enpresa honetan lasaitasuna eta eroso sentitzea lehen helburua da, Gure jantokiak aurrez-aurreko harremana izango du denbora guztian. Ez dugu nahi harreman hotz bat izan, lagun arteko giro bezalako bat lortzea dugu helburutzat. Gure ustez eroso sentitzen badira, gure jantokira egunero joango dira.

Jendea gure jantokia aukeratuko dute arrazoi hauengatik:

- **TRANSPORTEA:** Transporte dohaina eskainiko dugu gure jantokira arazorik gabe etorri ahal izateko.
- **HARREMAN PERTSONALA:** Gure helburu nagusia bezeroekin harreman ona izatea da. Gure jantokian haien iritziak eta hobekuntzak entzutea eta irakurtzea garrantzitsua izango da. Haien egoera ondo eramaten lagundu nahi diegu eta horregatik haien kasu konkretuetan, hau da, istorio konkretuetan zentratuko gara.
- **JANARIA:** Eskainiko diegun janaria kalitatezkoa eta plastikoaren kontsumo oso txikia izatela, baina, plastikoa erabiltzerakoan noski birziklatu egingo dugu. Menu ezberdinak izango ditugu gure jantokian, hau da, pertsona guztietan pentsatzen dugu eta gure helburua elikagaien aniztasuna egotea da.