

## **JANASKE**

### **5. KANALAK**

Gure proiektua erabilgarria izateko bezeroak behar ditugu eta horretarako erabiliko ditugun marketin planak gauza hauek izango ditu kontuan. Lehenik, komunikazio kanalarik dagokienez gure proiektuaren inguruan informazio handia bila dezakete kartelen bidez. Horrela da erabaki dugun kanala, azkenean ekonomikoki txarto dauden pertsonak segurazki ez dute mugikorrik izango eta kartelen bitartez informazio guztia eskuratu ahalko dute. Beste kanal bat izango da, banan banako harreman pertsonala izatea, hau da, kaletik haiei Janaske proiektuaren inguruan hitz egitea eta proiektuaz informatzea.

Bigarrenik, banaketa kanala dago, non gure lokal jantokia daukagu eta bertan behartsuei laguntzen diegu janaria ematen. Bukatzeko, salmenta kanala dugu eta egunero datorren/errepikatzen duen pertsonak, lehentasuna izango dute hurrengo egunean. Behar izanak dituzten pertsonak bazkaria izateko, guk lehenik janaria lortu behar dugu, eta lortu egiten dugu azoketatik, produktuak sustatzeko ekitaldietatik, supermerkatuetatik botatzen den janaria, hau da, erakusteko ez direnak egokiak aprobetxatuko ditugu.