

CANALES

Para poder extender el uso de nuestra aplicación necesitaremos utilizar distintos canales que lleguen a distintas capas de la población teniendo en cuenta nuestra selección de clientes potenciales. Utilizaremos 3 vías principales de contacto para poder promocionarnos y contactar con nuestros clientes; redes sociales, página web y radio.

Haremos redes sociales en distintas plataformas como instagram, tiktok, twitter o facebook para poder llegar a más gente joven, debido a que estos son canales que están muy acostumbrados a utilizar.

También necesitaremos una página web bien construida para que cualquier persona pueda enterarse de que hacemos y qué tipo de producto comercializamos, explicando específicamente todas las funciones de nuestra aplicación y poniendo toda la información necesaria para sumarse al uso de la aplicación o poder ponerse en contacto directamente con nosotros para cualquier duda.

Para finalizar hemos visto que los agricultores de nuestra zona hacen un uso muy regular de la radio, ya que pasan mucho tiempo en sus distintos tipos de maquinarias que hoy en día todas tienen radio. Anunciarnos a través de este canal nos dará visibilidad en ese segmento más avanzado en edad de el sector.