The background features a mix of colors and patterns. In the top left, there's a golden-yellow circle with a black line drawing of a leafy branch. To its right, a light blue area contains white concentric curved lines. The middle section is a large, textured golden-yellow wave. The bottom right corner has a pinkish-red area with yellow starburst shapes. In the bottom left, there's a black line drawing of a flowering branch.

# ¿A quien va dirigido Editorial Sorgin?

Editorial Sorgin



# ¿A quién va dirigido Editorial Sorgin?

Nuestro principal objetivo es llegar a los jóvenes lectores y escritores, darles un espacio donde expresarse libremente. ¿Pero están dispuestos a consumir nuestro producto? ¿Son los jóvenes de la “generación z” escritores? ¿Cuánto pueden pagar?... Para poder aclarar todas nuestras dudas y conocer a nuestros clientes potenciales hemos decidido realizar una investigación de mercado, para después poder segmentar mejor el mercado y conocer más a nuestros lectores y enfocar mejor nuestro proyecto.

## 1. ¿Qué es el estudio de mercado?

El estudio de mercado consiste en recopilar, elaborar y analizar información sobre el entorno general, la competencia y el consumidor.

### • ¿Cual es nuestro objetivo con el estudio de mercado?

Con esta investigación de mercado tenemos diversos objetivos:

1. Segmentar el mercado para saber orientar mejor nuestra estrategia de Marketing y conocer mejor a los clientes potenciales.
2. Conocer los valores de nuestros clientes potenciales
3. Conocer los criterios de elección de los libros de los lectores
4. Conocer cuántos lectores son potenciales escritores.
5. Conocer cuántos de los lectores están dispuestos a compartir sus libros para la creación de comunidades de intercambio de libros.
6. Conocer el alcance de los escritores (si diera el caso que hay)
7. Conocer el precio que están dispuestos a pagar.

### • ¿Cuál es nuestro diseño de modelo?

El diseño del modelo establecido es una investigación externa y los datos estadísticos oficiales. Hemos elegido estos dos métodos debido a que las estadísticas nos pueden proporcionar más información en cuestiones más concretas y apoyarnos en las cuestiones más generales en datos estadísticos.

### • Recogida de datos:

Datos primarios	Datos secundarios
1. La encuesta	2. Los datos generales: <ul style="list-style-type: none"><li>- Estadísticas del ministerio de cultura</li><li>- Un TFG</li></ul>

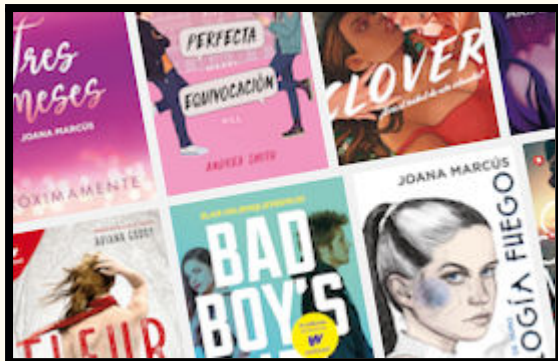
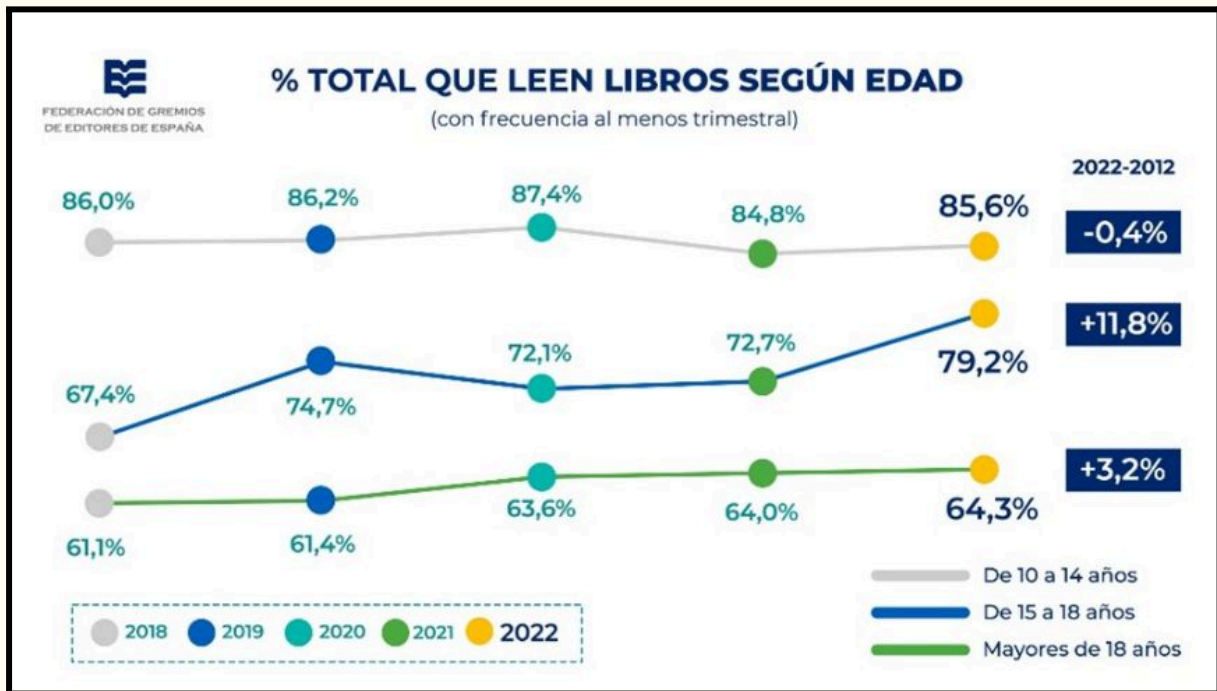
### • Clasificación y estructuración de los datos

1. Datos generales (sacados de artículos, investigaciones, estadísticas...):

¿Los jóvenes leen?



Los niños y adolescentes son la franja de población que más lee. Los porcentajes de lectura más altos se dan entre los menores de 18 años, especialmente en el intervalo de 10 a 14 años. El 85,6% de estos lee en su tiempo libre de forma frecuente y ocasional. Entre los 15 y 18 años el porcentaje es de 79,2%.



Este aumento de lectores jóvenes también se puede apreciar gracias a la plataforma de Wattpad, una plataforma la cual en su día cambió por completo el sector editorial para siempre. Wattpad tiene más de 100 millones de descargas y más de 130.000 nuevos usuarios al día.

Esta plataforma poco a poco con los años ha ido ganando terreno descubriendo nuevos escritores superventas como Joana Marcus con su primera

novela “Antes de diciembre” ha obtenido 260.000 o Ariana Godoy con “A través de mi ventana”, vendiendo más de 13.000 ejemplares vendidos y adaptada a una película de Netflix. No solo eso, gracias a plataformas de este estilo han posicionado a la lectura juvenil. Dando a los jóvenes una voz que hasta ahora no teníamos.

Estos datos demuestran que los jóvenes, la generación z está preparada para ser la nueva generación del 27, es hora de tener un nuevo Lorca, Luis Cernuda... pero esta vez contando también con las “Sin sombrero”, ofreciendo esta vez voz a las mujeres.

<https://www.gemmalluch.com/esp/escritores-y-lectores-en-wattpad/#:~:text=Wattpad%20posee%20m%C3%A1s%20de%20cien%20millones%20de%20visitas%20al%20mes> (La pagina esta basada en dos TFG)

### ¿Quienes leen más?

“Las mujeres y los adolescentes impulsan el crecimiento de la lectura en España” este es un titular del País. En este artículo se afirma que el 96% de la población española lee. Las



mujeres y los jóvenes, los que más hábito de lectura tienen en España. En 2021, el 70% de las mujeres y el 59% de los hombres afirmaron leer en su tiempo libre. Los jóvenes de 14 a 24 años son los que más leen en su tiempo libre.

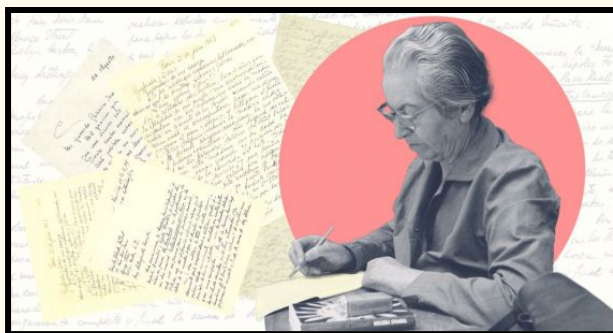
<https://elpais.com/cultura/2023-02-27/las-mujeres-y-los-adolescentes-arrastran-el-crecimiento-de-la-lectura-en-espana.html>



En este gráfico del ministerio de cultura el 81,9% de lectoras son mujeres de entre 14 y 24 años. Las mujeres (en general) son 55,6% de lectoras, en cambio los lectores son un 47,3%. Se puede apreciar que en ambos géneros el mayor porcentaje es de la franja de edad de entre 14 y 24 años.

Por ello principalmente la editorial junto con las estrategias de marketing, la publicidad... estaría más enfocada en las mujeres entre 14-24 años, ya que son las que más consumen la lectura.

### ¿Ser escritor merece la pena?



Ser escritor es una profesión de la cual pocos pueden vivir. Hoy en día han surgido miles de maneras de publicar una novela, de manera tradicional, autopublicación, coedición... Pasando por comeduras de cabeza, frustración... Las editoriales tradicionales suelen pagar al autor entre un 5% y un 10%.

“Los escritores en España, en una situación "desoladora": casi el 80% no supera 1.000 euros anuales por derechos de autor” En este artículo de europapress se nos muestra la realidad de los escritores, aquellos que nos son fenómenos.

El 77,2% de escritores de España tiene ingresos inferiores a 1.000 euros al año por derechos de autor, según datos del Libro Blanco de Escritor elaborado por la Asociación Colegial de

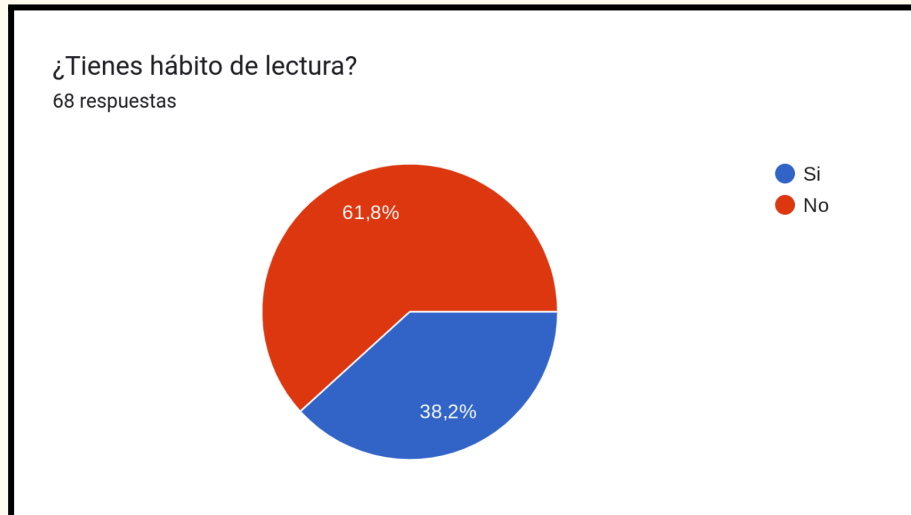


Escritores de España (ACE). El 83,6% han asegurado no dedicarse en exclusiva a la escritura de libros.

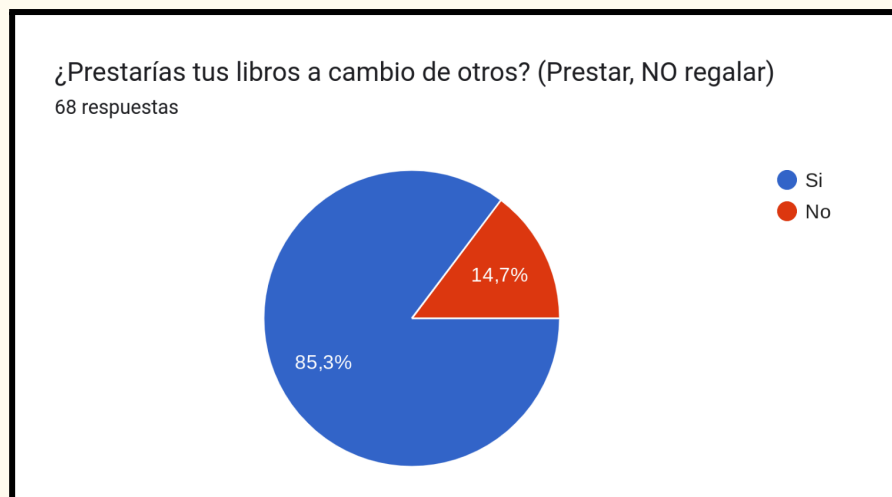
<https://www.europapress.es/cultura/libros-00132/noticia-escritores-espana-situacion-desoladora-casi-80-no-supera-1000-euros-anuales-derechos-autor-20191218161006.html>

### 1. Encuesta:

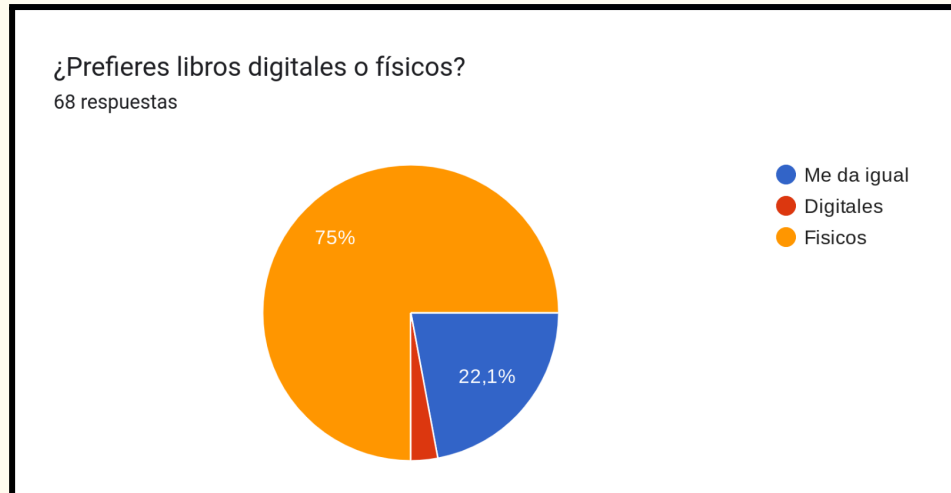
[https://docs.google.com/forms/d/1\\_VAPvPXPb-1r9vneCIIj9nKx4J7E\\_Ueh7XR7iymLYYs/edit?ts=6594831f](https://docs.google.com/forms/d/1_VAPvPXPb-1r9vneCIIj9nKx4J7E_Ueh7XR7iymLYYs/edit?ts=6594831f)



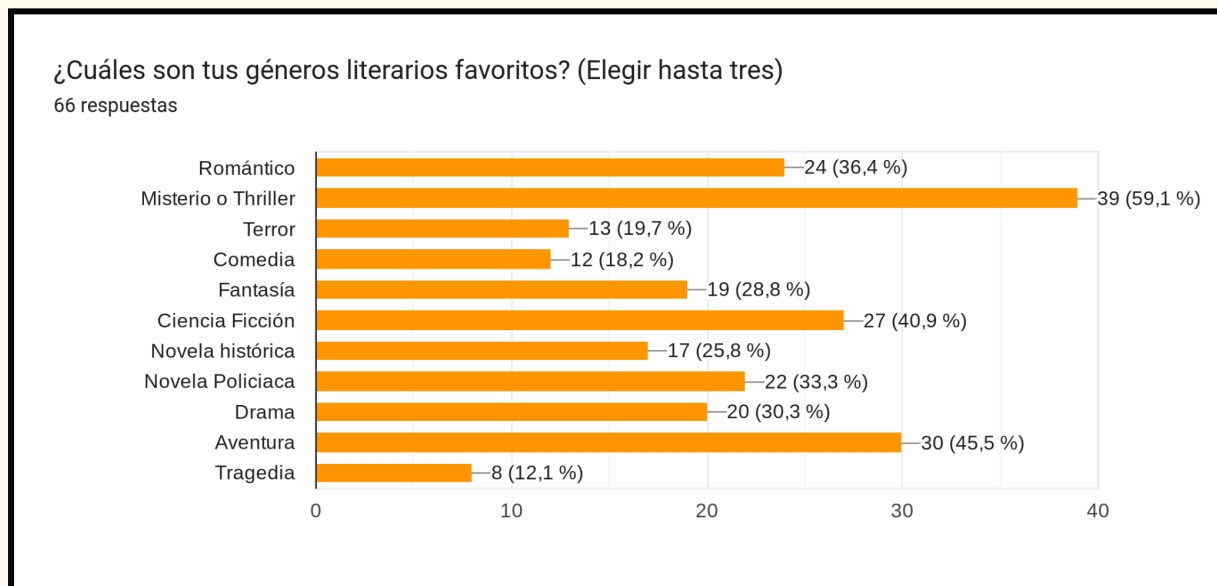
A través de esta pregunta hemos analizado el hábito de lectura, que es bajísimo. Por ello, uno de nuestros objetivos es aumentar dicho porcentaje volviendo la lectura más accesible, pudiendo leer desde el móvil, tablet, kindle...



Gracias a esta pregunta sabemos que los lectores están dispuestos a intercambiar sus libros para poder obtener lecturas nuevas. Confirmándose la posibilidad de la creación de los aquelarres.



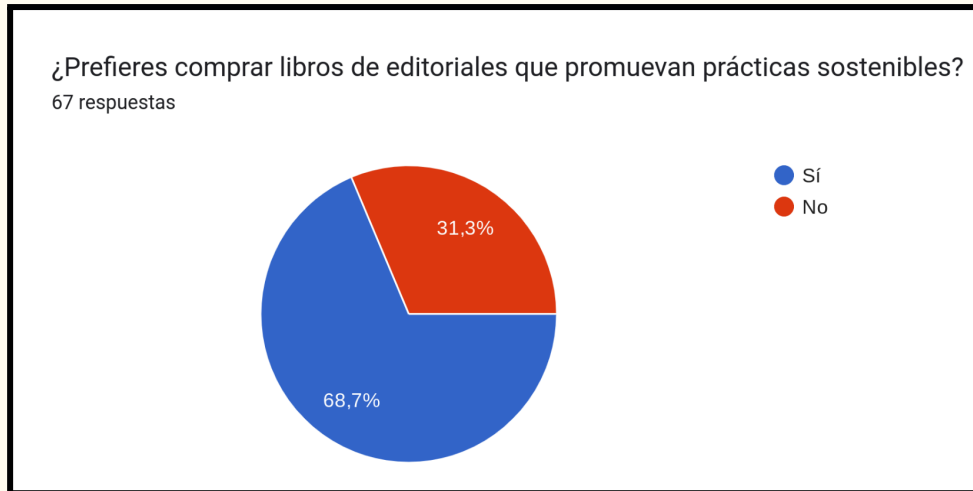
Con esta pregunta nos hemos dado cuenta de que los lectores prefieren leer en físico, por ello predecimos que las comunidades de lectura serán muy populares. Además intentaremos que poco a poco este porcentaje disminuya, ya que uno de nuestros principales objetivos es reducir la huella de carbono a cero.



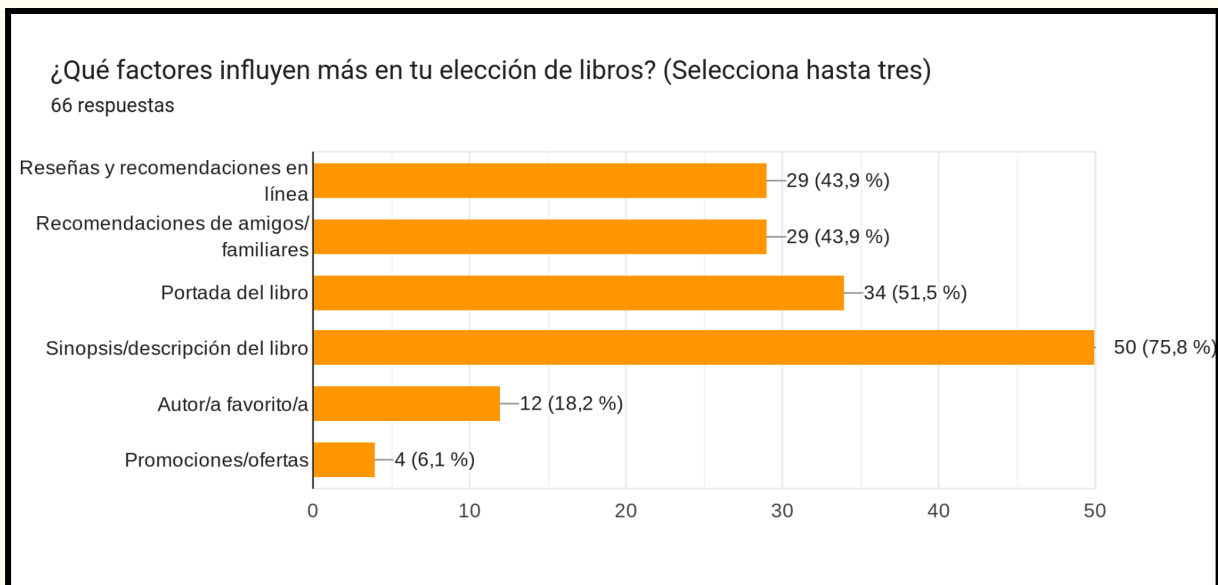
Los géneros más leídos son:

1. Misterio
2. Aventura
3. Ciencia ficción

Al ser los tres más leídos, serán las categorías de libros con las que comenzaremos para atraer a más lectores y poco a poco ir ampliándonos al resto de géneros.



Los lectores simpatizan con nuestros valores y objetivos medioambientales.



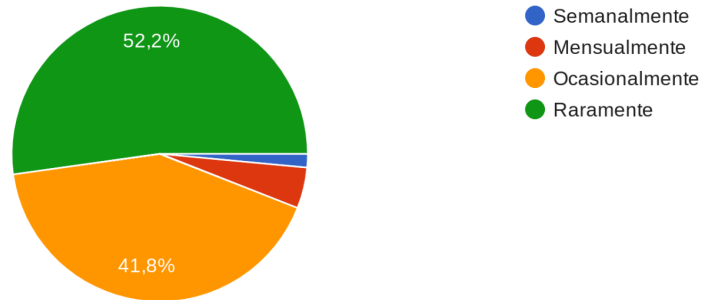
A la hora de publicitar un libro estos seran los tres factores que más en cuenta tendremos:

1. La sinopsis
2. Portada del libro
3. Las reseñas



¿Con qué frecuencia compras libros nuevos?

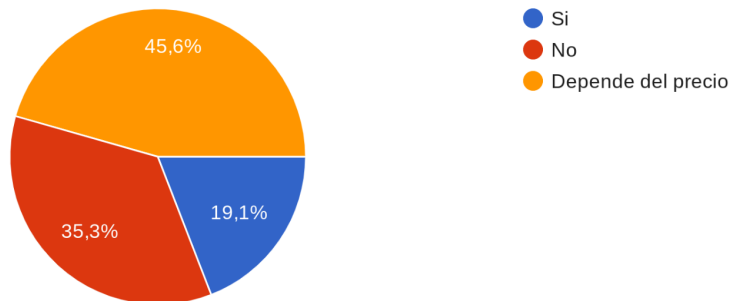
67 respuestas



Esta pregunta es para poder analizar el crecimiento de una biblioteca y el gasto que realizan los lectores.

¿Te suscribirías a una plataforma con cientos de libros digitales, pudiendo no solo leer de forma ilimitada sino pudiendo publicar tus historias?

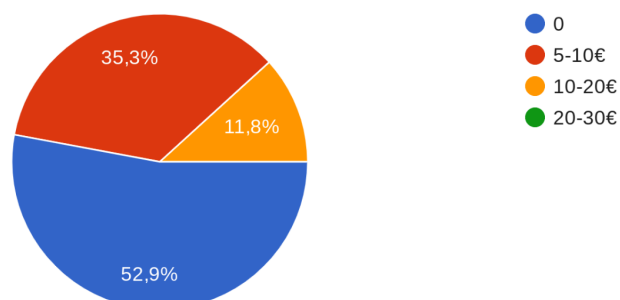
68 respuestas



Tras realizar esta pregunta sabemos que el 64,7% estarían dispuestos a consumir nuestro producto por un precio razonable.

¿Cuánto estarías dispuest@ a pagar mensualmente?

68 respuestas







Para poder decidir el precio nos orientamos en este fragmento de la encuesta, decidiendo que el precio fuese de 6€ ya que están dispuesto a pagarlo el 48,2%.

Gracias a esta encuesta hemos podido determinar el precio, si la idea es viable, los valores... Esto nos ha sido de gran ayuda en ámbitos más concretos y apoyándonos en estadísticas del ministerio de cultura hemos sido capaces de descubrir nuestro público objetivo. Este público es principalmente mujeres de entre 14 y 24 años, por ello a la hora de realizar cualquier actividad pensaremos en nuestras consumidoras.

Además hemos observado la precariedad de los escritores y cómo podemos hacer para que contar historias sea una manera de vivir. Los escritores nos alejan de nuestro mundo pero Editorial Sorgin los quiere cerca. Cerca para que nos cuenten fábulas. Un mundo sin escritores es un mundo sin historias y es lo último que queremos, por ello, queremos mejorar su situación todo lo que sea posible.