

# CANALES



**Para promocionar nuestro producto utilizaremos los siguientes canales:**

**Usaremos Facebook, instagram, tiktok para llegar a nuestra audiencia a través de anuncios visuales y promociones,**

**Colaboraciones con influencers de redes sociales que tengan seguidores interesados en alimentos y gastronomía sobre todo saludable para aumentar la visibilidad de la marca,**

**Ofertas y promociones, utilizar sitios web y aplicación de cupones, así como promociones exclusivas para clientes en línea.**

**Publicidad local, anunciando en periódicos locales y vallas publicitarias.**

