

CANALES



Para promocionar nuestro producto utilizaremos los siguientes canales:

Usaremos Facebook, instagram, tiktok para llegar a nuestra audiencia a través de anuncios visuales y promociones,

Colaboraciones con influencers de redes sociales que tengan seguidores interesados en alimentos y gastronomía sobre todo saludable para aumentar la visibilidad de la marca,

Ofertas y promociones, utilizar sitios web y aplicación de cupones, así como promociones exclusivas para clientes en línea.

Publicidad local, anunciando en periódicos locales y vallas publicitarias.

