

KANALAK

RentSpot, errentatzaileen eta alokairu-ekipoen eskatzaileen arteko gure enpresa berritzailea, gure merkatura eraginkortasunez iritsiko dela ziurtatzeko, komunikazioaren, banaketaren eta salmenten alderdi guztiak barne hartzen dituen estrategia ezarriko dugu.

Komunikazio-kanalak:

RentSpot-ek komunikazio-metodoen konbinazio bat erabiliko du bere balioa benetan banatzeko. Marketin digitaleko estrategietan murgilduko gara, sare sozialak, lineako iragarkiak eta posta elektronikoko kanpainak aprobetxatuz entzuleria zabal batera iristeko. Gainera, gure webgunerako eduki garrantzitsua eta erakargarria garatuko dugu, webgunean presentzia sendoa ezarriz.

Komunikazio hurbilagoa eskaintzeko, bezeroarentzako arreta-zerbitzu bat inplementatuko dugu, hainbat bide erabiliz, hala nola posta elektronikoa eta telefonoa. Bezeroen iruzkinak kontuan hartuko ditugu eta gure zerbitzuak etengabe hobetzen jarraitzeko erabiliko ditugu.

Banaketa-kanalak:

RentSpot-en balio-proposamena eraginkortasunez banatzea lortuko dugu, askotariko bazkide estrategikoen eta zerbitzu logistikoen hornitzaileen sare batekin lankidetzan. Mezularitzako eta garraioeko enpresa fidagarriekin aliantzak egingo ditugu, bezeroei produktuak modu puntual eta seguruan emango zaizkiela ziurtatzeko.

Era berean, funtsezko lekuetan bilketa-gune estrategikoak ezartzeko aukera aztertuko dugu, produktuak pertsonalki jaso nahi dituzten bezeroentzat irisgarritasuna erraztuz. Denbora errealeko jarraipen-sistema bat ezarriko dugu, bezeroek beren bidalketen egoera monitorizatu ahal izateko eta ezustekorik gabeko esperientzia bermatzeko.

Salmenta-kanalak:

RentSpot-en online plataforma izango da gure salmenta-eragiketen ardatz nagusia. Interfaze intuitiboa eta segurua ziurtatuko dugu, erabiltzaileek eskura dituzten produktuak erraz esploratu ahal izan ditzaten, alokairu-baldintzak ezagutu eta transakzioak modu eraginkorrean egin ahal izan ditzaten. Prezioen estrategia gardena eta lehiakorra ezarriko dugu bezeroak erakartzeko.

Saldu osteko zerbitzua izango da gure lehentasun nagusia RentSpot-en, etengabeko laguntza eskainiz eta gure esperientzia hobetzeko iruzkinak bilduz. Fideltasun-programak ezarriko ditugu ohiko bezeroak saritzeko eta ahoz ahokoaren bidez gomendioak sustatzeko.

Pertzepzioa, ebaluazioa eta erabakia:

RentSpot-en pertzepzio positiboa lortuko dugu gure zerbitzuen aurkezpen argi baten bidez, pozik dauden bezeroen irudi, deskribapen eta testigantzen bidez. Produktuen ebaluazio erraz eta zehatza egingo dugu, informazio osoa eta gardena emanaz.

Erabakitze fasean, RentSpotek prozesua sinplifikatuko du, alokairuaren baldintzetan gardentasuna ziurtatuz eta ordainketa-aukera seguruak eta malguak eskainiz.

Erabiltzailearen esperientziak lehenetsuta izango du konfiantza sustatzeko eta bezeroak atxikitzea bermatzeko.

Laburbilduz, RentSpotek estrategia integral bat ezarriko du bezeroaren bizi-zikloaren etapa bakoitzari heltzeko, kontzientziatik hasi eta saldu osteraino, komunikazio-, banaketa- eta salmenta-kanal eraginkorrak erabiliz, gure bitartekaritza-zerbitzua merkatuan aukera gogokoena izan dadin.