

## MERKATU-SEGMENTAZIOA

Gure alokairu plataforman, ikuspegi nagusia banakako erabiltzaileak dira, aldi baterako artikulu espezifikoak bilatzen dituztenak. Momentu berezietarako objektu puntualak bilatzen dituzten pertsonengana jotzen dugu.

Merkatuari dagokionez, nitxoaren eta segmentatuaren ikuspegian zentratzen gara. Nitxo espezifikoek kanpin-ekipoak edo tresna espezializatuak bezalako kategoriak dituzte. Konfiantza eraikitzeke tresnak eskaintzen ditugu, hala nola balorazio-sistemak eta erreseinak. Ikuspegi horrek aukera ematen du alokairu-premia desberdinetarako egokigarritasun ezin hobea izateko, eta komunitatea indartzen du plataformaren barruan.

Erabiltzaileen beharrak sakon ulertu behar ditugu, eta plataforma horren arabera egokitu. Alokairu-kategoria ugari eskaintzean eta elkarreragin fidagarria sustatzean, aldi baterako artikuluen alokairuan praktikotasuna eta ekonomia baloratzen dituztenentzat aukera gogokoena izatea espero dugu, behar pertsonaletarako edo merkataritzakoetarako. Pozik gaude errentatzaileak eta errentariak modu eraginkor eta eraginkorrean konektatzeaz!

Hona hemen gure bezeroen ezaugarri nagusiak:

- Edozein egoera ekonomikoa
- Aniztasuna adinetan eta interesetan: adin-tarte askotarikoak, gazte helduetatik adineko profesionaletaraino, interes eta behar desberdinetakoak.
- Ikuspegi jasangarria: ingurumen-inpaktuaz jabetuta, erosketaren ordez alokairua aukeratzean alternatiba iraunkorrak bilatzen dituztenak.
- Bizimodu aktiboa: bizimodu okupatua duten pertsonak, alokairuak beren jarduera eta proiektuetara egokitzeko eskaintzen duen malgutasuna baloratzen dutenak.
- Erabilera-malgutasuna: erabiltzaile irregularrak zein erabiltzaile erregularrak, beren alokairu-beharretara modu eraginkorrean egokitzen den plataforma bat bilatzen dutenak.
- Gehienak gazteak izango dira ez dutelako hainbeste dirusarrerak eta ezin dutelako gastu hain handiak egin;
- La inflación modifica los hábitos de compra en el %85 de consumidores