

Segmentación de mercado

Nuestro público objetivo son las personas mayores de 18 años. SocialApp es una aplicación para promover, registrar y mejorar las relaciones interpersonales: promueve más encuentros en persona, donde se pueden registrar planes y crear objetivos para mejorar conductas respecto a la familia, amigos, pareja...

Tras las entrevistas realizadas a 68 compañeros y compañeras de dos especialidades de la FP Básica; cabe destacar los siguientes datos de los encuestados:

Para el 77% no es suficiente el tiempo que pasan con sus amigos.

Para el 56% no es suficiente el tiempo que pasan con sus familiares.

El 60% no cuida sus relaciones.

El 71% sustituye las conversaciones que antes tenía en persona por aplicaciones de mensajería instantánea.

Por tanto, y de manera general, las personas tienen la sensación de que durante la semana, los estudios y/o trabajo no dejan espacio y/o tiempo para reunirse con sus seres queridos. Esto sumado a que el fin de semana suelen tener tareas pendientes o compromisos.

La falta de tiempo de ocio hace que no se le pueda dedicar todo el tiempo que quisieran a la familia, amigos o pareja; y, por otro lado, las redes sociales están cambiando las relaciones entre ellos. Sobre todo, en las generaciones más acostumbradas al uso de la tecnología, que se mantienen en contacto por aplicaciones de mensajería o por redes sociales de manera más fría.