

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

01

¿A QUIÉNES VAN DIRIGIDOS NUESTROS SERVICIOS?

02

FACTOR GEOGRÁFICO

03

FACTOR DE DEMOGRAFICO

04

ESTILO DE VIDA



Segmentación de mercado

Principales clientes:

- ★ Propietarios de animales domésticos.
- ★ Clínicas veterinarias

Permite una relación estable además de asegurar la correcta colocación de las prótesis y la posibilidad de hacer un seguimiento a los animales. Además garantiza que puedan completar correctamente los formularios para determinar las características de la prótesis a fabricar.

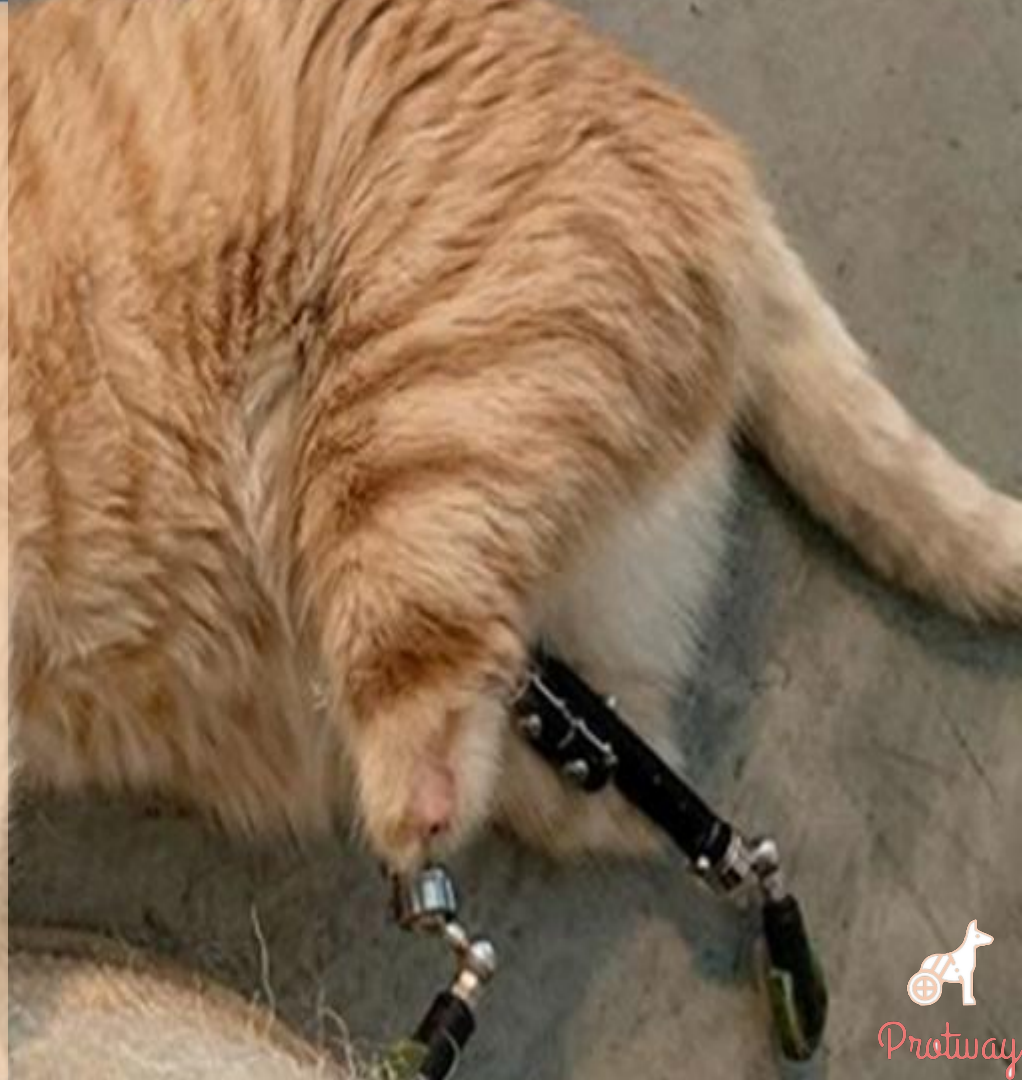
- ★ Fundaciones o centros de animales
- ★ Zoos



Segmentación de mercado

COBERTURA GEOGRÁFICA

Se lanza el proyecto con una cobertura mundial, ya que la prótesis, una vez diseñada y fabricada, podrá ser remitida a cualquier lugar. Por tanto, desde un punto de vista geográfico la única restricción estará ligada con la utilización de las herramientas de prediseño que estarán alojadas en nuestra Web corporativa.



Segmentación de mercado

FACTOR DEMOGRÁFICO:

- Clientes dispuestos a pagar un precio más alto por una personalización.
- Clientes dispuestos a pagar un precio asequible por el bienestar de sus mascotas.



SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

ESTILO DE VIDA:

Nuestras prótesis no solo ayuda a poder vivir la vida de los animales con una facilidad mayor, sino que también son realistas, lo que ayuda a que se vean más cercanos a sus vecinos.



Segmentación de mercado

Nuestra ayuda estaría a disposición de todos los clientes que puedan permitírselo. Además, tenemos la opción de realizar prótesis a medida.

Siempre buscaremos soluciones y adaptaciones para todos nuestros clientes.

