

# Proyecto SocialAPP



HORTEN, URKO Y XABI.

# Índice

- Propuesta de valor.
- Segmentación de mercado.
- Sociedades clave.
- Fuentes de ingreso.
- Canales de distribución y comunicación.
- Relación con los clientes.
- Recursos clave.
- Actividades clave.
- Estructuras de coste.

# Propuesta de valor

Nuestra idea de proyecto consiste en el diseño de una app, para promover, registrar y mejorar las relaciones interpersonales.

El bienestar social es un determinante de la calidad de vida y la salud de las personas; por lo que implementar estrategias o facilitar recursos para la socialización, podría generar mejoras sustanciales en la salud y la calidad de vida de las personas.

Por tanto, ofrecemos una app que promueve más encuentros en persona, donde se pueden registrar planes y crear objetivos para mejorar conductas respecto a la familia, amigos, pareja...

# Segmentación de mercado

Nuestros público objetivo son las personas mayores de 18 años. SocialApp es una aplicación para promover, registrar y mejorar las relaciones interpersonales: promueve más encuentros en persona, donde se pueden registrar planes y crear objetivos para mejorar conductas respecto a la familia, amigos, pareja...

Tras las entrevistas realizadas a 68 compañeros y compañeras de dos especialidades de la FP Básica; cabe destacar los siguientes datos de los encuestados:

- **Para el 77% no es suficiente el tiempo que pasan con sus amigos.**
- **Para el 56% no es suficiente el tiempo que pasan con sus familiares.**
- **El 60% no cuida sus relaciones.**
- **El 71% sustituye las conversaciones que antes tenía en persona por aplicaciones de mensajería instantánea.**

Por tanto, y de manera general, las personas tienen la sensación de que durante la semana, los estudios y/o trabajo no dejan espacio y/o tiempo para reunirse con sus seres queridos. Esto sumado a que el fin de semana suelen tener tareas pendientes o compromisos.

La falta de tiempo de ocio hace que no se le pueda dedicar todo el tiempo que quisieran a la familia, amigos o pareja; y, por otro lado, las redes sociales están cambiando las relaciones entre ellos. Sobre todo, en las generaciones más acostumbradas al uso de la tecnología, que se mantienen en contacto por aplicaciones de mensajería o por redes sociales de manera más fría.

# Sociedades clave

Nuestro principal colaborador es el Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales.

Con nuestra idea de proyecto pretendemos participar en la oferta de recursos que se ofrecen desde los Servicios Sociales; para el fomento de las relaciones interpersonales.

Los servicios sociales mejoran la calidad de vida de las personas; además **proporcionan seguridad, autonomía personal y cohesión social, y ayudan a mantener hábitos de vida saludables y un envejecimiento activo.**

# Fuentes de ingreso

Ofrecemos una aplicación para promover, registrar y mejorar las relaciones interpersonales.

“SocialAPP” se dedica básicamente a la venta de un servicio, a través de suscripciones (primas de suscripción). Por tanto, se trata de una fuente de ingresos por pago único (suscripción inicial).

# Canales de distribución y comunicaciones

Nuestro canal de comunicación para ponernos en contacto con suscriptores y nuevos suscriptores es a través de internet, mediante anuncios en las plataformas de distribución digital de aplicaciones.

La suscripción se realizará de manera online, a través de dispositivos tecnológicos.

# Relación con los clientes

Ofrecemos una app de fácil uso, para facilitar la accesibilidad a la misma. Nos esforzamos por satisfacer las necesidades de nuestros suscriptores, de promover y mejorar sus relaciones interpersonales; ofreciéndoles también, un buen servicio de atención.

Incorporaremos un apartado de valoraciones y reseñas, para que nuestros suscripciones puedan valorar nuestra aplicación y nos ayude a mejorar. Todo esto motivará, tanto la fidelización de nuestros suscriptores, como la captación de nuevos clientes/suscriptores.

## Recursos clave

- Recursos físicos: Un despacho para trabajar, un ordenador y conexión a internet.
- Recursos intelectuales y humanos: Un programador informático para la puesta en marcha y gestión de la app, la colaboración del Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales para el desarrollo del contenido, y las habilidades comerciales y organizativas del equipo.
- Recursos financieros: Nos acogemos a la convocatoria de ayudas de apoyo a las personas emprendedoras, de Lanbide (Servicio Vasco de Empleo) y/o a las subvenciones para la realización de proyectos de innovación y emprendimiento a desarrollar en el curso 2023-2024 (Departamento de Educación).

# Actividades clave

Nuestra actividad clave consiste en promover encuentros en persona, donde se pueden registrar planes y crear objetivos; para mejorar conductas respecto a la familia, amigos, pareja...

También realizaremos actividades de gestión, mantenimiento y promoción de nuestra aplicación.

# Estructuras de costes

Hemos intentado minimizar nuestros costes.

Costes fijos: de manera inicial, solo contamos con la contratación del programador informático que se encargará de la programación y gestión de la aplicación; y, a medida que nuestra propuesta empresarial vaya creciendo, surgirán otros gastos a los que haya que hacer frente, como es el alquiler de un local/oficina, conexión a internet y un equipo informático.