

5. Kanalak

Gure "DeliciAuto" zerbitzua bezeroei eramateko eta ahalik eta ikusgarritasun handiena bermatzeko, kanalen estrategia integral bat ezarriko dugu, honako hauek barne hartuko dituen:

5.1. Komunikazio kanalak:

Hasierako hedapenerako eta komunitatean presentzia ukigarria izateko, "DeliciAuto" delakoaren alderdi nabarmenak deskribatzen dituzten panfleto erakargarriak garatuko ditugu. Panfleto horiek postontzietan banatuko dira, eta estrategikoki banatuko dira tokiko eremuetan, kontzientzia sortzeko eta bezeroen arreta erakartzeko.

Horretaz gain, web-orri bat eta aplikazio mugikor intuitibo eta erabilerrazak garatuko ditugu. Plataforma horiek gure komunikazioaren erdigune izango dira, gure menuari, eskaintzei eta menu onurei buruzko informazio zehatza emango dute, eta bezeroei eskaerak azkar eta egoki egiteko aukera emango diete.

Sare sozialei dagokienez, Instagram, Facebook eta Twitter bezalako plataformak erabiliko ditugu lineako presentzia aktiboa mantentzeko. Eduki erakargarria, promozio eskusiboak eta eguneratzeak argitaratuko ditugu, gure jarraitzaileak informatuta eta konprometituta edukitzeko.

Komunikazio estrategia osatu ahal izateko, aldizkako buletinak argitaratuko ditugu, gure bezeroei eskaintza berriei, menu bereziei eta "DeliciAuto"-ko albiste garrantzitsuei buruzko informazioa emateko. Horri esker, etengabeko konexioa mantendu ahal izango da eta bezeroen fideltasuna indartu.

5.2. Banaketa kanalak:

Gure web orriak eta aplikazio mugikorrek denda baten moduan funtzionatu dute. Bezeroek erraz arakatu ahal izango dute gure menu askotarikoa, eskaera pertsonalizatuak egin ahal izango dituzte eta gure eskaintzetara sartu ahal izango dira, etxeko erosotasunetik. Plataforma horrek arazorik gabeko erabiltzaile esperientzia eta komenigarritasun handiena bermatuko ditu.

Etxez etxeko entrega zerbitzu eraginkor eta fidagarri bat ezarriko dugu, gure produktuak fresko eta unean gure bezeroen atera iristea bermatuko duena. Zerbitzu hori bazkideentzat eta bazkide ez diren erosleentzat izango da eskuragarri, eta denentzat ere aparteko esperientzia eskainiko da.

5.3. Salmenta kanalak:

Behin eta berriz aukeratzen gaituzten bezeroei deskontu metagarriak eskainiko dizkiegu. Zenbat eta sarriago eskatu, orduan eta puntu gehiago pilatu ahal izango dituzte. Puntu horiek deskontu esanguratsuak ekarriko dituzte etorkizuneko erosketetan, leialtasuna sustatuz eta "DeliciAuto" nahiago izatea sarituz. Gainera, puntu gehiago eskuratzea produktuen balioaren proportzionala izango da, eta pizgarri gehigarriak emango dira premium aukerak aztertzeko.

Gure kideetako batek leku estrategikoetan, sare sozialetan adibidez, elkarrizketak egingo ditu, "DeliciAuto"-ri buruzko galderak eginez. Behar bezala parte hartzen eta erantzuten dutenek deskontu eksklusiboak lortzeaz gain, gure enpresari buruzko ezagutza ere irabaziko dute. Ekimen honek elkarrekintza sustatzeaz gain, gure bezeroak hezten ditu nor garen jakinarazteko.

Aktiboki bilatuko ditugu tokiko enpresekiko elkarteak eta beraien ekitaldietan parte hartuko dugu. Beste marka batzuekin lankidetzan arituz eta tokiko ekitaldietan parte hartuz, gure ikusgarritasuna zabalduko dugu eta gure bezeroei aukera paregabeak eskainiko dizkiegu. Lankidetzaren horiek gure eskaintza aberasteaz gain, tokiko merkatuan dugun lekua sendotuko dute.