

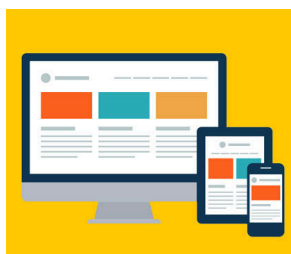
ViajesXtrem: Relación con los Clientes

Relación con el cliente:



- **Conexión personalizada:** Aunque tengamos plataforma web y automatizaciones en ella, el enfoque personal y cara a cara es esencial para ofrecer experiencias únicas.

Contenido Web:



- **Página web intuitiva y visualmente atractiva:** La mayoría de las personas investigan y reservan viajes en línea. Sitio web fácil de navegar, con imágenes e información detallada sobre cada experiencia.
- **Redes sociales:** Fotos y videos impresionantes de las actividades que se ofrecen en plataformas como Instagram, Facebook, TikTok y YouTube.

Programas de fidelidad:



- **Programas de fidelidad:** Ofrecer descuentos, accesos prioritarios,... a clientes habituales.

Comunidad:



Organizar comunidad: Crear una comunidad donde los clientes puedan compartir sus experiencias y así poder hacer amistades para ir con ellos a las siguientes experiencias.

Sistema de reseñas:

- **Solicitar reseñas a clientes:** Aprender de las experiencias pasadas para mejorar constantemente. Pedir a los clientes que nos envíen una reseña tanto sobre nosotros como sobre su experiencia en el destino.

