



VIAJES **X** TREM

## ViajesXtrem: Segmentación De Mercado

### **Aventureros Intrépidos:**

- **Perfil:** Personas jóvenes y activas, amantes de la adrenalina y la emoción.
- **Características:** Desafíos extremos como montañismo, paracaidismo o deportes extremos.



### **Viajeros Naturales:**

- **Perfil:** Individuos que buscan experiencias únicas en entornos naturales y remotos.
- **Características:** Interés en destinos exóticos, safaris, expediciones a lugares inexplorados, trekking en selvas y montañas.

### **Grupos de Amigos Aventureros:**

- **Perfil:** Grupos de amigos que buscan experiencias inolvidables juntos.
- **Características:** Actividades en grupo, como rafting, excursiones en grupo, viajes de senderismo, y experiencias que fortalezcan los lazos de amistad.

### **Parejas de Aventura:**

- **Perfil:** Parejas que buscan escapar de lo convencional y fortalecer su conexión a través de experiencias emocionantes.
- **Características:** Actividades románticas extremas, como viajes en globo aerostático, submarinismo en parejas, o expediciones a destinos románticos y desafiantes.

