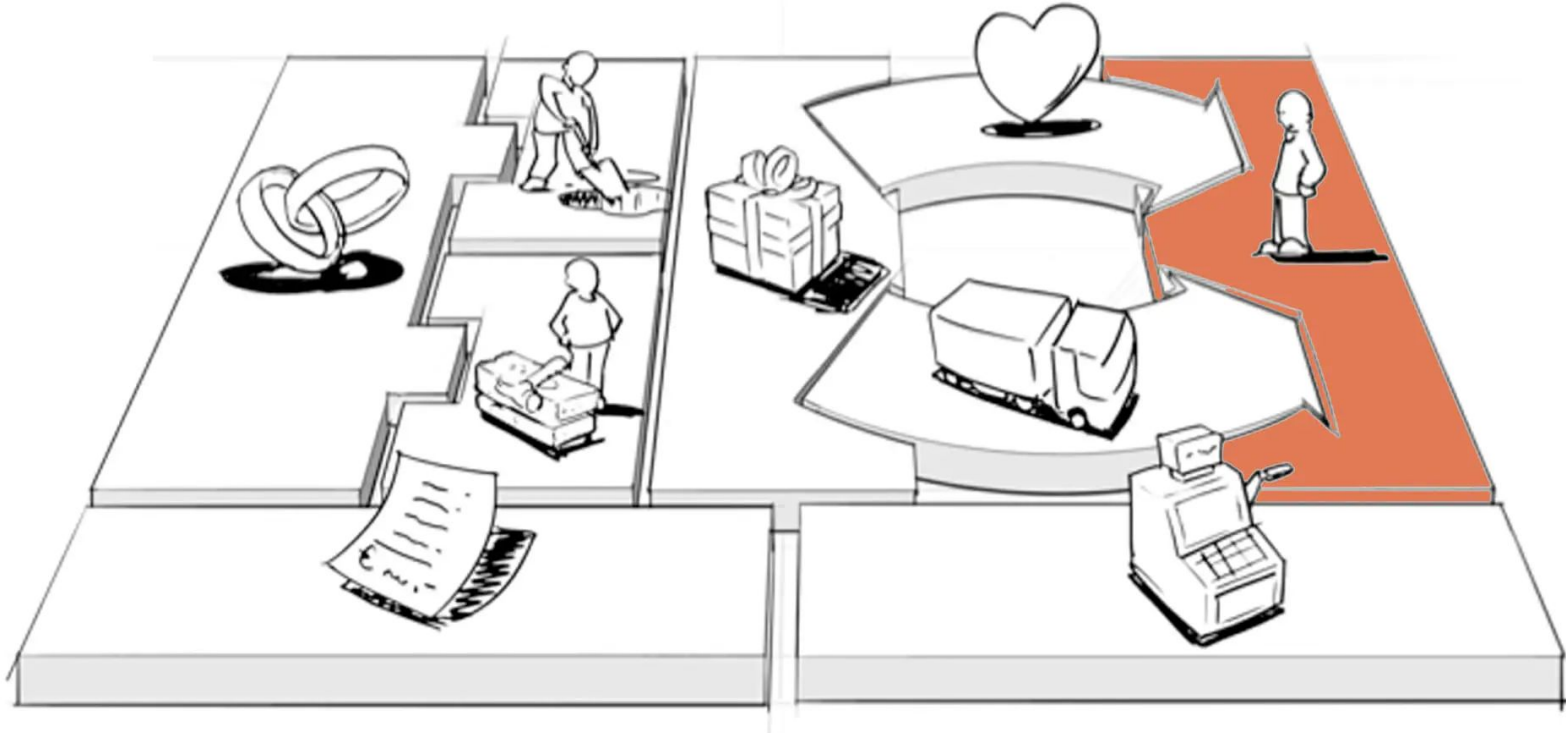


Segmentación de mercado



NUESTRO CLIENTE

Teniéndose en cuenta que el servicio que ofrecemos a la sociedad incluye una mayor seguridad en viviendas, ya sea al dueño o a los familiares, el **RANGO DE CLIENTES** es considerablemente **AMPLIO**.

Principalmente, buscamos tener la oportunidad de presentar nuestro proyecto a las **INSTITUCIONES**; es decir, a aquellas con mayores capacidades para poder implantar nuestras medidas de seguridad en las viviendas.



NUESTRO CLIENTE

Centrándonos en el tema público, buscamos poder negociar con **PERSONAS** que posean los medios para desarrollar nuestro proyecto. A pesar de dirigirnos a ellos, indirectamente proporcionamos el **SERVICIO A TODOS** aquellos que sus viviendas pueden ser ocupadas, ya sea porque tienen una casa de veraneo que a menudo no utilizan o por el riesgo de que su vivienda sea ocupada.



NUESTRO CLIENTE

Sin embargo, otro de nuestros clientes objetivo son las **EMPRESAS DE SEGURIDAD**.

Esperamos poder llegar a firmar **ALIANZAS** con éstas empresas de manera que puedan incluir nuestro servicio en los bienes que ellas producen.



EJEMPLOS DE NUESTRO CLIENTE IDEAL



Luis, suele viajar a menudo, por lo tanto, deja su casa sola mucho tiempo, y el no tiene a nadie que le pueda revisar la casa de vez en cuando o que la pueda cuidar.



Lucía, tiene una casa de veraneo a 80 km de donde ella vive y otra en Astún para cuando va a esquiar, por eso, Lucía tiene miedo que le ocupen las viviendas ya que va de vez en cuando.



Alberto, es coleccionista de relojes y su casa está repleta con relojes de mucho valor, lo tanto, tiene miedo que le ocupen la casa ya que perdería toda su colección y dinero.