

2. Merkatuaren segmentazioa

'DeliciAuto' irtenbide berritzaile eta praktiko gisa nabarmenduko da, Zornotzan eta inguruetan adin guztietako pertsonen beharrak asetzera bideratua, baina mugikortasun erronkei aurre egin behar dieten pertsonengan, bereziki adinekoengan, ikuspegi berezi batekin. Gure eraginkortasun ikuspegia ez da entregatzeko abiaduran bakarrik islatuko, baizik eta gure produktuen kalitate bikainean ere.

Sukaldaritzan denbora gutxi dutenentzat, sukaldaritzako trebetasunik ez dutenentzat edo mugitzeko mugarik dutenentzat diseinatuta. Gure zerbitzuak publiko anitza erakarriko badu ere, arreta berezia jarriko dugu adinekoen beharrei erantzutean, haien erronkak ezagutzuz eta haien bizitzara egokitutako sukaldaritza alternatiba bat eskainiz.

'DeliciAuto'-ren proposamen gastronomikoa kontu handiz diseinatuko da kalitate handiko elikagaiak eskaintzeko, aberatsen eta arinen artean orekatuak. Gure entzuleen gustu espezifikoak asetzea da hautu estrategiko horren helburua, zaporetsuak ez ezik osasunaz ere jabetzen diren sukaldaritza aukerak eskainiz.

Gure bezero nagusiak eraginkortasuna eta erosotasuna baloratuko dutenak izango dira, zeinak beren bizimodu dinamikora egokitzen diren irtenbide praktikoetan inbertitzeko prest egongo diren.