

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES



SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

DEMOGRÁFICAS:

Edad

Género

Clase social

Nivel de
Educación

♥♥♥
P.G.O

Conciencia a tus hijos



SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

GEOGRÁFICO

Área de
distribución

Movilidad
geográfica

Diferencias
culturales



P.G.O

Conciencia a tus hijos

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

BENEFICIO DEL PRODUCTO:

Grado de satisfacción

Percepción de marca

Necesidades cubiertas

Presentaciones esperadas



P.G.O

Conciencia a tus hijos

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa va dirigida a los jóvenes de entre 11 y 18 años ofreceremos el bien en todo el país vasco y si funciona nos extenderemos al resto de España.

A través de los colegios, universidades, gaztelekus publicaremos nuestro juego explicando en qué consiste y qué objetivo buscamos.



Contactaremos con Unai Garma para que cuente a los jóvenes su experiencia con el juego y a dónde le llevo el jugar.

♥♥♥
P.G.O

Conciencia a tus hijos

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

Nuestra empresa tratamos de enfocarla a que los jóvenes reciban información de las consecuencias que causa jugar a apuestas, a ver porno y a partir de hay poder reducirlo sin utilizar el castigo. Consiguiendo una sociedad más informada sobre estos temas.

Nuestro producto es accesible económicamente para todos los jóvenes y buscamos un beneficio social más que un beneficio económico.



P.G.O

Conciencia a tus hijos