

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Hainbat merkatu mota daude bezeroaren segmentazioaren arabera. BETITXITA' kasuari, merkatu-nitxoan egokituko litzaioke, izan ere, bezeroarekiko harremanak hartzaileren neurria diseinatuak egon behar dira. Hau da, produktua bezero zehatz batera zehaztuta dago ate bakoitza ezberdina delako.



Atearen faktore desberdinak hartu behar dira kontuan produktua ekoizteko, adibidez: atearen pisua (ate bakoitzaren pisuaren arabera produktuko kotrapisua ere moldatuko da), tamaina, itxura (formaren arabera, produktua instalatzea errazagoa edo zailagoa izango da)... Beraz, 'BETITXITA'-ren produkzioa, ateen enpresen menpe dago.

Bezeroari dagokionez, produktuaren erabiltzaile talde identifikatuta dago, baina nahiz eta behar hau duten edozeini zuzenduta dagoen, orokorrean, bere gelako atea itxita mantendu nahi duten gazteak dira.