

## CANALES

Al poseer una gama diversa de usuarios, la forma de darnos a conocer por el barrio será distinta para cada uno de estos.

### **Para las personas mayores:**

- En primer lugar, para darnos a conocer a personas mayores, solicitaremos una entrevista en la radio, como Radio Bilbao, Radio Euskadi... puesto que como se sabe es el medio de comunicación masivo más utilizado por las personas mayores.
- Además, colgaremos anuncios de nuestra iniciativa en el centro municipal del distrito, parroquias o locales habituales para estas personas anunciando las actividades, talleres que se van a impartir...
- Por último, el boca a boca será un método fundamental para darnos a conocer sin suponer ningún gasto. Para ello, nos aliaremos con los negocios locales de cercanía que asisten nuestros usuarios, en los que además, realizamos nuestras compras.

### **Para personas jóvenes:**

- Lo haremos mediante una cuenta en redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook...)
- Crearemos una página web donde podamos publicar horarios, menús, información... además de dejar una sección donde quien quiera pueda inscribirse.

