

SOCIEDADES CLAVE:

Para poder llevar a cabo nuestro proyecto, será necesario colaborar y formar alianzas con otras empresas o sociedades clave, que nos proporcionen distintos servicios.

Debido a que **Jantalan** es una asociación de iniciativa social, una de nuestras principales sociedades clave es la institución que nos proporcionará la información con la que podemos estar al tanto de las subvenciones y ayudas que nos permitan llevar a cabo nuestro proyecto de economía social. En nuestro caso, se trata de "Bilbao Ekintza", que es un área del ayuntamiento que asesora, orienta e impulsa nuevas empresas en el ámbito de Bilbao. También acudiremos a fundaciones como Cáritas para informarnos acerca de personas voluntarias o con necesidades.

- **Alianzas con proveedores locales:** En nuestra empresa son fundamentales las alianzas estratégicas con empresas proveedoras de los alimentos que emplearemos para cocinar, en nuestro caso, los negocios locales. Estableceremos un acuerdo con estos negocios para reducir los gastos y al mismo tiempo, fomentar el comercio local. De este modo, ellos obtendrán simpatía y buena imagen en el barrio.
- **Acuerdos con instituciones educativas, (Centro de Grado medio o superior de Hostelería):** Abrimos nuestro centro a que jóvenes de estas instituciones educativas puedan contribuir voluntariamente llevando a cabo distintos talleres para aportar sus conocimientos y aprendizaje en cocina, repostería, panadería... Podríamos hacer uno cada mes o cada trimestre, para darles un nuevo empuje o motivación para los usuarios.
Además, ofrecemos la posibilidad a estos centros educativos para que aquellos estudiantes que vayan a trabajar en colectivos puedan realizar sus prácticas con nosotros.
- **Alianzas con plataformas de entrega o aplicaciones de comida:** Poder asociarse con plataformas de entrega locales puede ampliar el alcance y llegar a más usuarios. Por ejemplo "Too good to go". Una vez terminada la jornada, la comida sobrante será puesta en venta en esta aplicación, que se encargará de venderla más barata a cambio de una comisión del 20-30%.

