

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua poltsak erabiltzen dituzten enpresa nazional guztientzat bideratuta egongo da. Hala ere, gure merkatu helburua munduko enpresa guztietara ailegatzea izango da, eta sartzen zaren edozein dendatan gure poltsak erabiltzea.

Poltsak erosteko bi mota eskainiko ditugu: kantitate handiak eta txikiak. Gure bezeroak hurrengoak izan daitezke: enpresa handiak, elikadura-kateak, arropa eta osagarriak ekoizten dituzten enpresak, zerbitzu-enpresak, azken bezeroari arreta zuzena ematen dioten txikizkako enpresa txikiak (auzoko fruta-denda bat edo betiko drogeria bat, esaterako).



Adibide erreal batzuk: Eroski, Zara, auzoko denda ezezagunak, ...

Edozein publikotarako egindako produktu bat denez, ez dago segmentazio espezifikorik.

