



5. KANALAK

1) Komunikazio-bideak:

- Publizitate zuzendua: Gure xede-publikoarengana iristen diren hedabide espezifikoetako iragarkiak erabiliko ditugu, hala nola tokiko egunkarietako publizitatea, hirugarren adineko aldizkariak eta eremu estrategikoetako publizitate-hesiak.
- Marketin digitala eta sare sozialak: Online plataformetan kanpainak ezarriko ditugu, gure zerbitzuen gaineko kontzientzia sustatuz eta horien garrantzia nabarmenduz.

2) Banaketa-kanalak:

- Plataforma Digital Propioa: Erreserbetarako online plataforma bat sortuko dugu, bezeroei gure zerbitzuak modu egokian eskatzeko aukera emateko.
- Ontziratze Puntu Estrategikoak: Kokapen giltzarriak identifikatuko ditugu, hala nola osasun-zentroak, supermerkatuak edo herriaren kanpoaldeko puntu zentralak, banaketa eraginkorra eta irisgarria bermatzeko.

3) Kanalen faseak:

- Publizitate-kanpainen, sare sozialen eta tokiko kolaborazioen bidez, gure zerbitzu egokituen erabilgarritasunari buruzko kontzientzia sortu nahi dugu.
- Gure gidarien irisgarritasunari, erosotasunari eta profesionaltasunari buruzko informazio argia emango dugu, eta mugikortasun urriko pertsonentzako, adinekoentzako eta herriaren kanpoaldean bizi direnentzako onura espezifikoak nabarmenduko ditugu.
- Gure plataforma digitalaren bidez zerbitzuen erreserba erraztuko dugu, tokiko bazkideekin lankidetzan telefono eta aurrez aurreko erreserbak egiteko aukera gehigarriekin.
- Zerbitzuaren puntualtasuna eta kalitatea bermatuko ditugu, bezero bakoitzarentzat garraio egokitua eta segurua eskainiz.
- Iruzkina bilduko ditugu etengabe hobetzeko, eta komunikazio-bide irekiak emango ditugu edozein arazo edo kezka konpontzeko.

4) Komunikazio-bide nagusiak:

- Webgunea eta sare sozialak: Gure zerbitzuen, tarifen eta onuren berri emango dugu gure webgunearen, sare sozialen eta aplikazio mugikorraren bidez.



- Liburuxkak eta Inprimatutako materiala: Liburuxka informatiboak eta inprimatutako materiala sortuko ditugu, zentro komunitarioetarako, kontsultategi medikoetarako eta gure xede-publikoa ibiltzen den beste leku batzuetarako.
- Tokiko ekitaldiak: Tokiko ekitaldietan parte hartuko dugu, komunitatearekin zuzenean elkarreragiteko eta gure zerbitzuei buruzko informazio zehatza eskaintzeko.

5) Banaketa-bide nagusiak:

- Plataforma Digitala: Online plataformak zerbitzuak zuzenean erreserbatzea ahalbidetuko du, bezeroei sarbide erraza eta komenigarria eskainiz.
- Arreta-zentroekin hitzarmenak: Arreta-zentroekin eta egoitzekin egindako akordioen bidez, bertako egoiliarrentzat egokitutako garraio-sistema erregularra ezarriko dugu.
- Ontziratze Puntu Estrategikoak: Ontziratze-gune estrategikoak identifikatu eta sustatuko ditugu, herriaren kanpoaldean gure zerbitzuen estaldura eraginkorra bermatzeko.

APLIKAZIOA

Gure aplikazioari dagokionez, garatzaile profesionalak edo agentziak kontratatuko ditugu. Interfazea oso erraza izango da erabiltzaile guztiek uler dezaten.

Zehazki, honakoa izango da:

- Enpresari buruzko informazioa (izena, gure historia, gure konpromisoak eta objektiboak...)
- Eskainitako zerbitzuak.
- Tarifak eta ordainketak.
- Erreserbak eta programazioa.
- Irisgarritasunari buruzko informazio zehatza.
- Ibilgailuen jarraipena denbora errealean:
- Bezeroarentzako arreta:
- Adinekoentzako informazioa (segurtasun- eta erosotasun-aholkuak)
- Pribatutasun- eta segurtasun-politika.
- Jakinarazpenak eta eguneratzeak.
- Iruzkinak eta aipamenak.

