

## FUNTSEZKO ELKARTEAK

Gure aliantza estrategikoek funtsezko zeregina dute gure enpresa-estrategian. Lankidetzak estua dugu modako denda liderrekin, hala nola Zara eta Stradivarius, funtsezko merkatuetan sartzeko eta gure irtenbideen kalitatea balioztatzen markak ezagunak dituzten elkarten bidez. Gainera, inklusioan eta irisgarritasunean diharduten irabazi-asmorik gabeko erakundeekin elkartzen gara, gure gizarte-inpaktua zabalduz eta komunitate inklusiboagoak sustatzen dituzten proiektuetan lagunduz. Teknologia-hornitzaileekiko lankidetzak kalitate handiko hardware-hornidura etengabea bermatzen du, eta gobernu-agentziekiko harremani esker, berriz, baliabide gehigarriak eta gizarte-eragineko ekimenen babesa eskura ditzakegu. Ikerketa-enprekin aliantzak egiteak datu baliotsuak ematen dizkigu gure enpresa-estrategiei buruzko informazioa emateko, eta zerbitzu logistikoen hornitzaileekiko lankidetzak bermatzen du gure konponbideak modu eraginkorren banatuko direla estatuan eta nazioartean. Oro har, funtsezko aliantza horiek indartu egiten dute merkatuan dugun posizioa, eta babestu egiten dute komunikazioa guztiontzako irisgarria izan dadin lortzeko dugun eginkizuna.

