

## BALOREZKO PROPOSAMENA

Gure enpresaren balio-proposamenak irtenbide berritzaile eta bakarra eskaintzen du: zeinu-mintzairaren interpretazioa duten pantailak. Pantaila horiek teknologia aurreratua osatzen dute, pertsona gor mutuen eta zeinu-hizkuntza ezagutzen ez dutenen arteko komunikazio arina eta denbora errealean ahalbidetzen duena. Ikuspegi iraultzaile horrek merkataritza-inguruneetan eta ingurune sozialetan komunikazio-esperientzia eraginkorragoa eta eskuragarriagoa izatea dakar.

Gure balio-proposamenaren muinean gizarteratzeko konpromisoa dago. Pertsona gor mutuei komunikazioa errazten dien tresna bat ematean, ingurune inklusiboagoak sortzen laguntzen dugu aktiboki. Komunikazio-oztopoak eraisten ahalegintzen gara, pertsona guztiek, beren entzumen-trebetasunak alde batera utzita, gizartean bete-betean parte hartu ahal izateko giroa sustatuz.

Gainera, Zara eta Stradivarius markekin dugun lankidetzak estrategikoa nabarmentzen dugu. Elkarte horrek gure teknologiaren kalitatea eta eraginkortasuna baliozkotzeaz gain, konfiantzazko eta prestigiozko osagai bat gehitzen dio gure proposamenari. Marka lider horiekin batera lan egitean, merkatuan dugun ikusgarritasuna indartzen dugu, eta gure pantailen onarpen eta adopzio handiagoa sustatzen dugu, zeinu-hizkuntzaren interpretazioarekin.

Laburbilduz, gure balio-proposamena ez da berrikuntza teknologikoa soilik, baizik eta eragin sozial positiboa sortzea eta lankidetzak estrategikoak ezartzea ere bada, irisgarritasunaren eta inklusioaren arloan lider gisa dugun posizioa indartzeko.

