



NOLA LORTU BEZEROAK

1. **Gure Promozio Bereziak:** Deskontu eta konbo bereziak eskaintzen ditugu, baita leialtasun programak ere, gure bezero guztiek esperientzia paregabe bez gona dezaten. Ezin dira gure eskaintza sinestezinak galdu!
2. **Gure presentzia sare sozialetan:** Instagram, Facebook eta Twitter bezalako plataformak erabiltzen ditugu gure produktu eta promozio eskusiboen argazki erakargarriak partekatzeko. Jarrai gaitzazu azken nobedadeak eta tentazioak ezagutzeko!
3. **Gure Tokiko Lankidetzak:** Tokiko beste enpresa batzuekin loturak ezartzen ditugu, gure kafetegiari mesede egiteaz gain, komunitatea indartzeko ere ekitaldi bateratuak antolatuz. Elkarrekin esperientzia ahaztezinak sortu genituen!
4. **Gure Giro Atsegina:** Giro atsegina eta paregabea sortzen dugu gure kafetegian. Diseinutik hasi eta zerbitzuraino, dena aparteko esperientzia eskaintzeko pentsatuta dago. Bisita bakoitza gure bezeroentzat berezia izatea nahi dugu!
5. **Gure Dastaketak eta Ekitaldiak:** Guztiak gonbidatzen ditugu dastatze ekitaldietan eta gau tematikoetan parte hartzera. Kafe dastaketetatik hasi eta kultur ekitaldietaraino, beti dago zerbait zirraragarria gure kafetegian gertatzen dena. Ondo pasatzea bermatuta dago!
6. **Gure Aipamenak eta Testigantzak:** Gure bezero leialenei euren esperientzia positiboak online plataformetan partekatzeko eskatzen diegu. Haien testigantzak publizitaterik onena dira eta zerbait berri eta goxoaren bila dabilzanen konfiantza eraikitzen dute!
7. **Gure Tokiko Publizitatea:** Gure kafetegia komunikabide lokaletan iragartzen dugu gure entzuleengana iristeko. Irargari inprimatuetatik hasi eta ekitaldi komunitarioetako babesletzetaraino, gure arloko jendearekin konektatzeko moduak bilatzen ditugu beti. Jakin ezazue gure kafetegiak zer eskaintzen duen!
8. **Gure Tokiko Publizitatea:** Gure kafetegia komunikabide lokaletan iragartzen dugu gure entzuleengana iristeko. Irargari inprimatuetatik hasi eta ekitaldi komunitarioetako babesletzetaraino, gure arloko jendearekin konektatzeko moduak bilatzen ditugu beti. Jakin ezazue gure kafetegiak zer eskaintzen duen!

NOLA FIDELIZATU BEZEROAK

1. **Gure Leialtasun Programa:** Gure ohiko bezeroak deskontu, doako produktu edo onura eskusiboekin saritzen dituen leialtasun programa bat inplementatzen dugu. Horrela, bisitak errepikatzea sustatzen dugu.



2. **Gure Komunikazio Pertsonalizatua:** Gure bezeroei buruz bildutako informazioa komunikazio pertsonalizatuak bidaltzeko erabiltzen dugu, edari gogokoenen eskaintza berezi edo ekitaldi tematikoen oroigarri gisa. Bereziak sentitzea nahi dugu.
3. **Gure Ekitaldi Esklusiboak:** Gure bezero leialentzako ekitaldi eskusiboak antolatzen ditugu, hala nola dastatze pribatuak, kafe-saio hezitzaileak edo gau tematikoak. Horrek gure markarekiko lotura emozionala indartzen du.
4. **Gure Inkestak eta Feedback:** Gure bezeroen iritzia eskatzen dugu aldizka inkesten edo iruzkin zuzenen bidez. Atzeraelikadura hau bezero bakoitzaren esperientzia hobetzeko eta baloratzen dugula erakusteko erabiltzen dugu.
5. **Urtebetetze eta urteurren ospakizuna:** Gure bezeroen urtebetetze eta urteurrenak aitortu eta ospatzen ditugu deskontu bereziak edo opari pertsonalizatuak eskainiz. Lotura emozionala sortzea funtsezkoa da.
6. **Gure Sare Sozial Interaktiboak:** Gure kafetegian argazkiak eta esperientziak partekatzeko lehiaketa, erronka edo gonbidapenen bidez sare sozialetan parte hartzea sustatzen dugu. Gure markaren inguruan online komunitate bat eraiki nahi dugu.
7. **Feedbackari erantzun azkarrak:** Gure bezeroek adierazten duten edozein arazo edo kezka azkar eta eraginkortasunez erantzuten diogu. Salbuespenezko bezeroarentzako arretak egoera negatiboak leialtasuna indartzeko aukera bihur ditzake.
8. **Ustekabeko Ezustekoak:** Noizean behin, gure bezero leialak ustekabeko opariekin harrizten ditugu, dohaineko edari batekin, postre gehigarri batekin edo baita ezusteko deskontuekin ere. Une gogoangarriak sortu nahi ditugu.
9. **Gure Kalitate Sendoa:** Gure produktu eta zerbitzuetan oinarritutako kalitatea mantentzen dugula ziurtatzen dugu. Gure bezeroak itzultzea nahi dugu, jakinda beti jasoko dutela bikaintasun-estandar bat.
10. **Gure Erreferentzia Programak:** Gure bezeroak saritzen dituzten erreferentziako programak inplementatzen ditugu gure kafetegia lagunei eta senideei gomendatzeagatik. Badakigu ahoz ahokoa marketin-tresna indartsua dela oraindik.