



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

GURE NEGOZIO EREDUA

- Merkatu Segmentatua:** Gure produktuak eta zerbitzuak bezero-talde jakin batzuetara bideratzen ditugu, haien behar eta interes bereziei erantzuteko.
- Nitxoz osatutako Merkatua:** Gure kafetegia berezi bihurtzen duen kultur aniztasunaren eta jasagarritasunaren aldeko apustua eginez

Bezereen segmentuak behatzerakoan hurrengo irizpideak identifikatu dira:

KULTURA ETA BIDAIA ZALEAK

- Pertsonak interesatuta daude munduko kultura ezberdinak ezagutzen.
- Maiz bidaiatzaleak dira, baina ezin dute beti bidaiatu; gure kafetegia munduko zati bat beren hirian gozatzeko aukera eskaintzen die.

INGURUMEN KONTZIENTZIATUAK

- Ekologikoki kontzientziatuak diren bezeroak.
- Produktu iraunkor eta ekologikoak baloratzen dituzten pertsonak.

KALITATEZKO KAFEAREN BILA

- Kalitate handiko kafea baloratzen duten pertsonak.
- Kafearen kultura eta bere hainbat prestakuntza modu interesatzen zaizkienak.

GIZARTEAREN PARTE HARTZAILEAK

- Tokiko ekitaldietan parte hartu nahi duten eta komunitatearekin konektu nahi duten pertsonak.
- Kultura eta artearen ekimenetan interesa dutenak.



GEOGRAFIKOKI

- Bilboko eta inguruko herrietako pertsonak, bidaiatzeko dirurik ez dutenak



- Hainbat herrialdeetako turistak, bidaiatzea eta kultura berriak ezagutzea atzegin dutenak