

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

SEGMENTAZIOA

Zein da gure bezeroa?

Lehenengo irizpide demografikorekin segmentatuko ditugu , adinaren arabera sailkatuko ditugu gure bezero motak, adibidez alde batetik ume txikientzat arrantza klaseak eskainiko ditugu oinarrizko teknikak ikasteko eta aktibitate ludiko ezberdinak. Beste aldetik, nagusientzat arrantzari lotutako aukera ezberdinak ere eskainiko ditugu.

Eskola garaietan gure bezero garrantzitsuenak eskola ezberdinak izango dira, adin guztietako umeekin etortzeko.

Erabiliko dugun bigarren irizpidea merkatua segmentatzeko psikografikoa izango da, gure bezeroak naturan denbora pasatzea gustuko duten pertsonak direlako. Hala nola, gazteak, helduak eta nagusiak. Haien denbora librean abentura berriak bizitzea gustuko dute. Baita ere arrantza gustuko dute hori parkearen gaia baita. Baita, naturan baloreak sentitzen dutenak , naturan bizitzea

Gure segmentazio estrategia kontzentratua izango da arrantza eta natura maite duten pertsona horietan zentratuko gara hasiera baten. Eta talde horren barruan segmentazio estrategia berezia erabiliko dugu, adinaren arabera egokituko dugu zerbitzua adibidez aktibitate ludikoak, tailerrak...

Gure bezeroa gehiago ezagutzeko enpatia mapa tresna erabiliko dugu, gure bezeroaren azalean sartzeko eta bere beharra hobeto ulertzeko, horrela errazagoa izango da behar hori ondo asetzea.

ZER PENTSATZEN ETA SENTITZEN DU?

Arrantza zale batek naturan pasatu nahi du bere denbora librean. Natura maite du eta arrantza egiten lasai eta gustura sentitzen da. Itsasoa errespetatu behar dela uste du eta horren alde bere eskuan dagoen guztia egiten du. Familian elkarbanatzen du dakiena eta bere seme alabak horrela hezitzen ditu....

ZER ENTZUTEN DU?

Arratza egiten dagoenean zer entzuten du, musika, irratia??

ZER IKUSTEN DU?

Telebistan, sare sozialetan... dokumentalak ¿??

ZER ESATEN ETA EGITEN DU?

Naturari lotuta dauden jarduerak, ibilbideak, bidaiak egiten ditu. Arrantza egiten harrapatzen duena bere familia eta lagunekin elkarbanatzen du, bazkariak antolatu. Koadrilak sortzen dituzte elkarrekin arrantza egiten dutenean...

