



DIRU ITURRIAK

Kantzontziloak saltzen dituen enpresaren irabazi iturriak negozio-mudelaren eta estrategia espezifikoaren arabera alda daitezke. Hemen dauden kantzontziloak saltzen dituen enpresaren ahalik eta irabazi iturri batzuk:

Banaketa Alea:

- Kantzontziloak saltzen diren leku fisikoa zuzenean konsumitzaileei.
- Online saltzea, merkataritza elektronikoko plataformetan edo webgunen bidez.

Maioristak eta Banatzaileak:

- Kantzontziloak txikiak erosten dituzten txikien denda minoratuei saltzea.
- Banatzaileekin akordioak, produktuak hainbat saltokietara eramateko.

Grandi Dendan Saltzea:

- Produktuak neurtzen duten grandes almacenes eta grandi denda kokatzea.
- Hainbat tokietan produktuak saltzeko akordioak grandes kateetako dendekin.

Lan Kolektiboak eta Lizenziak:

- Diseinatzaileekin, izen emonleekin edo beste marka batzuekin lerro bereziak sortzeko lankidetzak.
- Lizenziak eman beste enpresek marka erabili ahal izateko.

Nazioarteko Merkataritza:

- Produktuak kanpoaldeko merkatuetara esportatzea.
- Kanpoaldeko enprekin elkarlanean egitea mundu mailan nabarmendu ahal izateko.

Produktu Eremuak Gehigarriak:

- Produktu-eskaintza dibertsifikatzea, esaterako, galtzerdiak, alkondarrak edo beste produktu lotuekin.

- Lerro premium edo lujoak garatzea merkatu segmentu desberdinak erakartzeko.

Harpidedun Programak:

- Hilero edo urtero kantzontziloak regularki entregatzeko harpidedun programak eskaintzea bezeroei.
- Harpidedunentzako abantaila gehigarriak, adibidez, deskontuak edo produktu bereziak.

Harrisketa-ekoizpenak:

- Parte hartzea moda ekitaldietan, azoketan edo beste harrisketa-ekoizpenetan zuzenean saltzeko.
- Harreman publizitateko ekitaldiak sortzea markaren ikuspegiaren areagotzeko.

Pertsonalizazioa eta Zerbitzu Bereziak:

- Pertsonalizazio zerbitzuak eskaintzea, adibidez, monogramak edo diseinu pertsonalizatuak.
- Lerro bereziak edo edizio mugatuak sortzea ezaugarri bereziak dituzten produktuekin.

Publizitatea eta Lankidetzak Estrategikoak:

- Irabaziak sortzen diren akordio eta babes-baldintzak bidez.
- Beste marka edo enpresarekin lankidetzak sortzea produktu konbinatuak sortzeko.

Idea hauek bakarrik dira, eta kantzontziloak saltzen dituen enpresaren estrategia espezifikotik dependituko du irabazi iturri horien konbinazioa. Merkatua ulertzeko eta joeraetatik egokitzea funtsezkoa da irabaziak maximizatzeko aukerak.