



FUNTSEZKO JARDUERAK

Produktu Diseinua eta Garapena:

- Modako joera eta merkatuaren hobespenen ikerketa.
- Kaltzontziloa estiloko eta eredu berrien diseinua eta garapena.
- Materialen probak eta diseinuaren moldaketak.

Produkzioa eta Fabrikazioa:

- Kaltzadura kalitatezko materialak lortzeko katearen kudeaketa.
- Fabrikatzaileekin harremanen ezarpena eta kalitatearen kontrola.
- Produktuaren ekoizpena planifikatzea eta kontrolatzea, inventario maila egokian mantentzeko.

Marketinga eta Saltzea:

- Produktua eta marka sustatzeko marketing estrategiak garatzea.
- Kanpainak sortzea, gizarte-sareetan eta online marketingean parte hartzeko.
- Saltokiak kudeatzea eta banaketa estrategiak.

E-commerce:

- Online merkataritzarako plataforma garatzea eta mantentzea.
- Online erosketen kudeaketa eta bidalketa logistikoa.
- Online bezeroen atentzioa.

Markaren Kudeaketa:

- Markaren identitatea sortzea eta mantentzea.
- Merkatuan kokapen estrategiak.
- Markaren eskubideen erregistroaren bidez marka babestea.

Merkatu Ikerketa:

- Merkatuaren eskaera eta industriako joeren analisi iraunkorra.
- Produktuak eta zerbitzuak hobetzeko bezeroen feedbacka bildu.

Iraunkortasuna eta Sozietate Erantzukizuna:

- Iraunkortasun praktikak katean sartu eta ekoizpen-prozesuan.
- Erantzukizun sozial korporatiboaren ekimenetan parte hartzeko.

Kudeaketa Finantziaria:

- Aurrekontua eta planifikazio finantzarrak.
- Gastuak eta salmentarako prezioen kudeaketa.
- Inventarioko kontrola eta aurrerako eta atzerako fakturak kudeaketa.

Bezeroen Zerbitzua:

- Itzulketa eta doikuntzen politikak ezartzea.
- Arazoak konpontzea eta bezeroen atentzioa.

Ikerketa eta Garapen Iraunkorra:

- Teknologia eta material berriak aldi berean mantentzea.
- Produktu aukerak garatzeko aukera berriak ikerketa.

Kaltzontziloak saltzen dituen enpresak behar duen erabilgarritasun eta estrategia bereziak kontuan hartuz egokitu daitezke. Produktuaren kalitatea, bezeroen arreta eta berrikuntza kontuan hartzea industrian lehiakorrerako funtsezkoa da.