

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Gure enpresak bezeroarekin harreman profesional estu eta konfiantzazkoa lortzea eta mantentzea du helburu. Horretarako adineko pertsonen zaintzaileek kalitatezko zaintza zerbitzua eman behar dute, adineko pertsonen osasun fisikoa zein emozionala bermatuz. Familien konfidantza ezinbestekoa da. Horretarako gure bazkide-langieak adinekoek nola ibili diren errejistratuko dute eta familiak informatu. Horrela senitartekoak eguneratuta egongo dira adinekoaren egoeraz, eguneko txosten baten bidez. Zerbitzu ezin hobea eskaintzea lortu behar dugu.

Bestalde, bezeroak lortzeko sare sozialak erabiliko ditugu bideoak edo informazioa eskegitzeko, hau eginez erosle berriei ailegatuko gara. Ailegatuko garen jendearen zati handia gazteak izango dira sare sozialak egunero erabiltzen dutelako, horrela, gazte hauek haien aiton-amonei eta gurasoei gure zerbitzuen berri emango die

Familien konfiantza beharko dugu haien aiton-amonen etxeetan gure zaintzaile bat sartzeko, horretarako asetasun inkestak erabiliko ditugu. Honen helburua erabiltzailearen ikuspuntua ezagutzea da, baita gure negozioak eskaintzen dituen produktu eta zerbitzuak hobetzeko aukerak sortzea ere.

Tratu pertsonalizatua eskainiko du. Horretarako bezeroak ezagutzean oinarritzkoa da, bakoitzari esperientzia bereziak eta indibidualak eskaintzeko.

Gainera, bai email-a zein telefonoa erabiliko ditugu, zerbitzu honetan galderak egotea oso normala da adineko baten etxe batean pertsona bat sartzen delako. Beraz email eta telefonoz haien galderak erantzun ahal izango ditugu, baita aurrez aurreko elkarrizketekin ere.