

ESTRUCTURA DE COSTES

- En “ElectricDrift” tenemos una estructura de costes simple y al mismo tiempo eficaz para que la producción de nuestro producto sea efímera y exitosa para que sea un producto **GANADOR**.
- Los costes están divididos en 2 apartados:
 - **BRANDING:**
 - El branding de la marca es uno de los pasos más **importantes** y necesarios para la **creación** de cualquier tipo de **negocio**. Este proceso es la gestión y definición planificada de todos los procesos como pueden ser, los **procesos gráficos, comunicacionales** y de **posicionamiento** que se llevan a cabo.
 - Este proceso suele ser costoso ya que engloba muchos procesos importantes, por ejemplo, el marketing, los diseños gráficos como el logo, eslogan...
 - La cantidad que invirtamos en este apartado **dependerá** de los recursos o herramientas que necesitemos para llevarlo a cabo.

2. COSTES MATERIALES:

- Los **costes materiales** de una marca se basan en el **precio** que nos cuesta comprar todos y cada uno de los **materiales** necesarios para la **producción** de el **producto**, por ejemplo, **baterías, neumáticos...**

TABLA DE COSTES

Tipo de coste	BRANDING	MATERIALES
Coste (euros)	Depende de lo que quieras gastar.	200