

Actividades clave:

Producto de calidad:

Desarrollaremos y aplicaremos estrictos controles de calidad en todas las etapas de producción. Dado que nuestro producto es novedoso y revolucionario, no seguimos pautas preestablecidas. Estableceremos estándares claros de calidad y procesos de control en cada fase de producción. Capacitaremos al personal en las mejores prácticas y estándares de calidad, utilizando tecnologías avanzadas como sensores y sistemas de monitoreo para garantizar la consistencia y cumplir con los estándares. Antes de lanzar al mercado, llevaremos a cabo pruebas exhaustivas, incluyendo pruebas de prototipos para identificar problemas potenciales y colaboraremos estrechamente con equipos de desarrollo y producción para abordar cualquier problema identificado durante las pruebas. Obtendremos retroalimentación continua de los clientes para realizar mejoras constantes, utilizando canales como encuestas en línea.

Sostenibilidad:

Incorporaremos prácticas sostenibles en todas las fases del negocio, evaluando constantemente el impacto ambiental y buscando formas de reducir la huella ecológica. Implementaremos prácticas sostenibles en la cadena de suministro, adoptando embalajes ecoamigables y gestionando los recursos de manera responsable. Utilizaremos materiales y procesos respetuosos con el medio ambiente, manteniéndonos informados sobre avances tecnológicos que mejoren la sostenibilidad. Desarrollaremos estrategias de gestión de residuos y eficiencia energética, comunicando

transparentemente estas iniciativas a los clientes para construir una imagen positiva.

Prototipos ajustados a las circunstancias:

Realizaremos estudios de mercado y análisis de necesidades antes de desarrollar prototipos, adaptándolos a las expectativas cambiantes del mercado. Implementaremos ciclos ágiles de desarrollo para ajustarnos rápidamente a cambios en la demanda. Obtendremos retroalimentación temprana y frecuente de los usuarios para ajustar los prototipos según sea necesario, manteniendo una mentalidad abierta a la innovación y mejora continua.

Oferta de cursos a desempleados y a empresas:

Desarrollaremos cursos relevantes y actualizados, adaptándolos a las necesidades del mercado laboral y obteniendo retroalimentación de empresas locales. Estableceremos colaboraciones estratégicas, facilitaremos programas de pasantías y utilizaremos plataformas en línea o presenciales para aumentar la accesibilidad.

Ferias y Charlas:

Participaremos en ferias para mostrar nuestros productos, establecer contactos y recibir retroalimentación. También ofreceremos charlas informativas sobre nuestra visión sostenible. Estas actividades fortalecerán nuestra imagen de marca y generarán interés en clientes y comunidad.