

CANALES:

Ferias y Congresos:

Participación activa en ferias locales: Reservaremos un espacio en ferias locales de construcción sostenible, arquitectura verde o eventos ecológicos en Vitoria Gasteiz.

Crearemos un stand atractivo que muestre ejemplos de cubiertas vegetales, información detallada sobre la empresa y personal capacitado para responder preguntas.

Conferencias y Talleres: Organizaremos conferencias o talleres durante ferias y congresos para destacar la importancia de las cubiertas vegetales y compartir nuestra idea.

Invita a expertos en sostenibilidad o arquitectura verde para enriquecer las discusiones y atraer a un público más amplio.

Redes Sociales:

Vamos a crear perfiles en plataformas como Instagram, Tik Tok, Facebook y Twitter para mostrar nuestro proyecto , consejos ecológicos y actualizaciones sobre tecnologías verdes.

Publicaremos contenido visual atractivo, como imágenes y videos de instalaciones de cubiertas vegetales, destacando los beneficios estéticos y medioambientales.

Fomentaremos la participación de la comunidad compartiendo historias de éxito y testimonios de clientes.

Colaboraciones con Influencers Locales: buscaremos influencers locales con un enfoque en sostenibilidad o construcción. Colaboraremos con ellos para promocionar nuestra empresa y sus beneficios. Nos resultan interesantes perfiles como Carlota bruna o Gotzon Mantuliz.

Páginas Web:

En nuestro sitio web, vamos a ofrecer recursos descargables, como guías prácticas sobre el cuidado de las cubiertas vegetales y consejos de diseño verde. Esto no sólo

proporcionará información valiosa a nuestros visitantes, sino que también nos permitirá construir una lista de clientes para futuras campañas.

Diseñaremos una página web profesional y fácil de navegar que destaque nuestros servicios y la tecnología detrás de las cubiertas vegetales.

Incluimos un formulario de contacto para que los clientes interesados puedan comunicarse con nosotros fácilmente.

Publicaremos contenido educativo, como artículos sobre los beneficios de las cubiertas vegetales, guías de mantenimiento y estudios de casos.

Anuncios Publicitarios:

Para llegar a un público más amplio, contemplamos la posibilidad de anunciar en medios locales, como periódicos, estaciones de radio y revistas comunitarias. Destacaremos proyectos recientes y ofreceremos descuentos exclusivos para los lectores y oyentes locales.

Además, nos sumaremos al patrocinio de eventos relacionados con la sostenibilidad, arquitectura y construcción, asegurándonos de tener presencia con un stand informativo y proyectos destacados.

Publicidad en Medios Locales: Consideramos la posibilidad de anunciar en periódicos locales, estaciones de radio o revistas comunitarias. Facebook ads.

Patrocinio de Eventos Locales: Patrocina eventos locales relacionados con la sostenibilidad, la arquitectura o la construcción. Aseguraremos tener un stand informativo para poder mostrar nuestro producto.